

Para citar este artículo:

León Guereño, M.S. y Correa Gorospe, J.M. (2007). Análisis comparativo de plataformas para la promoción del emprendizaje y el aprendizaje permanente, *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 6 (2), 169-179. [<http://campusvirtual.unex.es/cala/editio/>]

## Análisis comparativo de plataformas para la promoción del emprendizaje y el aprendizaje permanente

Comparative analysis about platforms  
to foster the entrepreneurship and the lifelong learning

Margarita Silvestra León Guereño y  
José Miguel Correa Gorospe

Departamento de Didáctica y Organización Escolar  
Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación  
Avenida de Tolosa, 70  
20018 – Donostia/San Sebastián

*Universidad del País Vasco*

Email: [margari.leon@ehu.es](mailto:margari.leon@ehu.es); [jcorrea@sc.ehu.es](mailto:jcorrea@sc.ehu.es)

**Resumen:** El aprendizaje permanente es una de las grandes asignaturas pendientes del panorama educativo actual. Se apunta insistentemente hacia este ámbito para incidir en que constituye una de las cuestiones estratégicas fundamentales para el desarrollo de la Sociedad del Conocimiento, pero tanto desde la educación formal como desde la no formal se están ofreciendo escasas vías para su desarrollo. En este artículo se analiza la oferta formativa y los recursos comunicativos que se ofrecen para el emprendizaje en el panorama nacional. Los principales investigadores de la Sociedad de la Información (Castells 1997, 2001; Himanen, 2001; Von Hippel, 2005; Echeverría, 2007) identifican la creatividad y la innovación como los factores clave de la nueva economía. Y vamos a analizar en qué medida las iniciativas que se están realizando en estos momentos responden de manera coherente al desarrollo de esas competencias.

**Palabras clave:** Aprendizaje de adultos, Aprendizaje en línea, Educación informal, Innovación, Creatividad.

**Abstract:** The permanent learning is one of the big unresolved subjects of the educational scene nowadays. This area is suggested to stress that it is one of the strategic issue to the development of the Knowledge Society, but since the formal and no formal education is offering very few ways to its development. In this article we will analyze the formative offer and communicative resources that there are being offered to the undertaking in the national context. The most important researchers of the Information Society (Castells 1997, 2001; Himanen, 2001; Von Hippel, 2005; Echeverría, 2007) identify the creativity and the

innovation as the key issues of the new economy. We are going to analyze if the initiatives that are going on answer coherently the development of these competences.

**Keywords:** Adult learning, Electronic learning, Informal education, Innovation, Creativity.

---

## 1. Introducción

Finalizar la formación inicial marca un hito importante en la vida activa de las personas. Tradicionalmente se ha identificado este momento con el punto de inflexión en el que se pasa de “ser estudiante” a “ser trabajador”, pero ahora este cambio de rol es cada vez más difuso, ya que la economía de la información está desdibujando esta división estanco. La sociedad de la información exige a sus ciudadanos llevar un proceso de aprendizaje continuo que se extiende más allá de esa formación inicial, al resto de la vida (Castells, 1997). Las transformaciones que se están dando en los motores de producción de la economía, en particular, el traslado de la producción industrial, a la producción del conocimiento, es el origen principal de esas nuevas necesidades. Unido a esto, están tomando relevancia aptitudes como la creatividad y la capacidad de innovación (Echeverría, 2007; Himanen, 2001). Y no solo porque la creatividad pueda ayudar a optimizar sectores empresariales tradicionales como puede ser por ejemplo el automóvil, etc., sino porque es una de las claves fundamentales para poder generar procesos y formas de organización que respondan adecuadamente al contexto socioeconómico actual; nuevas relaciones entre las personas y el trabajo o a las nuevas maneras de entender y vivir ese trabajo.

El ejemplo más sobresaliente de reinención de los procesos productivos lo encontramos en el seno de la cultura hacker<sup>1</sup>. Este movimiento se originó en los años 60 en el contexto de la informática; algunos programadores empezaron a dejar abierto el código de sus aplicaciones, lo que dio pie a que otros informáticos reutilizaran ese trabajo, bien para mejorarlo como para hacer nuevos desarrollos, generando así una dinámica de producción basada en la creación colectiva y colaborativa. Esta filosofía opuesta a la promovida tradicionalmente por las estructuras empresariales (donde la información se guarda en secreto y solo las personas que están en la parte alta de la pirámide de mando la conocen), se ha revelado como una manera mucho más eficiente de producción, al tiempo que es más horizontal y transparente (Von Hippel, 2005). Además, no se puede obviar que lejos de sobrevivir en el tiempo, esta cultura está en pleno auge ya no solo en el mundo de la informática sino en muchas otras áreas.

Este movimiento singular y la filosofía subyacente que lo sustenta, independientemente de las bondades socioeconómicas que puedan reportar, tienen un gran valor como referente, como alternativa exitosa al modelo empresarial protestante que ha prevalecido desde la revolución industrial y que aún seguimos percibiendo como “el normal” o “natural”. Unido a esto, consideramos que es muy

---

<sup>1</sup> Recuperando la acepción original de la palabra hacker. Es decir, hacker como individuo al que le mueve una pasión por la actividad que realiza y tiene vocación de generar un bien social para compartirlo libremente, y para el que la motivación intrínseca básica es conseguir el reconocimiento de su comunidad de iguales. Antítesis de la palabra cracker que correspondería a aquél que busca generar virus o protagoniza iniciativas destructivas de otro tipo.

importante apuntar que este referente no surgió de expertos empresarios o eméritos profesores, sino que lo hizo de la mano de jóvenes programadores tales como Linus Torvalds, jóvenes con una gran creatividad, osadía y conocimientos especializados.

Aquellos jóvenes informáticos no iniciaron su aventura al amparo de una universidad u otra estructura formativa, lo hicieron al margen de éstas (Linus Torvalds, por ejemplo abandonó sus estudios universitarios, al igual que Bill Gates, y otros exitosos emprendedores), y paradójicamente, parece que las organizaciones educativas formales y no formales todavía no han encontrado la manera de encauzar y catalizar eficientemente el potencial emprendedor e innovador de los jóvenes con formación especializada de diferentes áreas.

Desde la educación formal se está haciendo un enorme esfuerzo por reorganizarse, pero al margen de que esté siendo un proceso muy lento, muchos de sus agentes están viviendo esta transformación con una gran desorientación. Existen muchos motivos para ello; la complejidad de estas organizaciones, las inercias que se arrastran, etc. pero no se puede olvidar que muchas de estas personas son “inmigrantes digitales” (Prensky, 2007), lo que añade un enorme obstáculo a su labor de liderar esta adaptación a una realidad que en gran medida les es extraña.

Ante este panorama, y apoyándonos en la idea de que es más fácil crear una nueva estructura que pueda resolver las necesidades que en un momento dado se generen en un contexto determinado (empresarial, educativo,...), que transformar un organismo antiguo que está acostumbrado a funcionar con esquemas obsoletos (Rodríguez-Pose, 2007), consideramos que la formación no formal está mucho mejor posicionada para poder dar respuestas ajustas a esas nuevas necesidades que presenta el nuevo contexto postmoderno, y servir de motor de cambio.

Los objetivos de este estudio son: (1) analizar las plataformas para el emprendizaje a nivel nacional y (2) identificar las concepciones implícitas en los portales sobre la formación para el emprendizaje.

## 2. El aprendizaje permanente y el emprendizaje.

Ciñéndonos al contexto específico de nuestro objeto de estudio, creemos que debemos clarificar y apuntar las relaciones entre dos conceptos fundametales que conforman la base de nuestra investigación: el aprendizaje permanente y el emprendizaje.

Identificamos el concepto de aprendizaje permanente con el proceso de aprendizaje que todo ciudadano ha de llevar a cabo a lo largo de su vida para poder adaptarse permanentemente a su contexto socioeconómico, al carácter dinámico de su realidad. Desde la perspectiva de este concepto, el propio individuo es el protagonista de su propio proceso de aprendizaje, es quien dirige y gestiona ese proceso, encargándose de buscar las fuentes y recursos más oportunos en cada momento para poder desarrollarse según sus necesidades específicas. Frente a éste, encontramos otro término que a pesar de utilizarse indistintamente en muchas ocasiones, tiene connotaciones profundamente diferentes; hablamos de la enseñanza permanente. Entendemos que esta denominación hace referencia a un proceso de

formación continua en la que se siguen manteniendo los roles tradicionales de “enseñantes expertos” y aprendices pasivos y sin conocimientos previos, siendo el protagonista del proceso el profesor y no el alumno.

Esta distinción tan radical puede resultar algo excesiva a priori, pero llegados a este punto de nuestra argumentación consideramos oportuno señalarla de esta manera ya que marca nuestra forma de acercarnos a las plataformas analizadas. Es más, nuestra manera de entender la formación para el emprendizaje exitoso está profundamente condicionada por esta diferencia. Ya que a pesar de que bajo las dos perspectivas se puede entender el emprendizaje como la actividad dirigida a acometer y empezar un negocio que encierra cierto grado de riesgo y esfuerzo, el camino seguido para la consecución de ese objetivo resulta absolutamente diferente desde cada una de las perspectivas. Diferenciando, en consecuencia, el carácter de las empresas que se generen desde las iniciativas formativas desarrolladas desde esas líneas, y paralelamente, el modelo empresarial que se potencia.

### **3. Análisis de plataformas virtuales de apoyo al emprendizaje:**

El primer acercamiento a la cuestión lo hemos realizado a través de la recolección de los diferentes portales para emprendedores que existen a nivel nacional. Con ello hemos generado un primer esbozo de la situación que ahora mismo existe en este ámbito. En esta primera aproximación hemos seleccionado iniciativas procedentes de instituciones nacionales y regionales, bancos y cajas, etc., no tanto para obtener una lista de todas las propuestas, sino más bien, para visualizar de manera clara ejemplos de diferentes modos de abordar y dar respuesta al emprendizaje.

Basándonos en las directrices teóricas que hemos expuesto anteriormente, fijamos unos indicadores que nos permitieron sistematizar la tarea de búsqueda y selección, y nos posibilitaron realizar un primer análisis: elementos y rasgos destacados del portal; capacidad de respuesta personalizada a las necesidades particulares; opciones de autogestión y diseño del proceso personal por parte de los emprendedores; grado de interactividad de los recursos ofrecidos; fácil acceso a la información; adecuación de los contenidos al soporte web (formato, extensión de los textos, manera de organizarlos, etc.); simulaciones y otras actividades destinadas al desarrollo de habilidades de gestión empresarial; escenarios y propuestas de actividades que propicien las relaciones entre usuarios, o usuarios y empresas; amigabilidad del entorno: aspecto gráfico, organización de los recursos...; estrategias para motivar y promover el espíritu emprendedor; coherencia entre las herramientas ofrecidas, las dinámicas didácticas y los objetivos específicos del entorno.

SIGLO XXI (La Caixa)	
Elementos y rasgos destacados del portal	Propuesta destinada al autoaprendizaje. - Guía del emprendedor - Test del emprendedor - Pautas para construir el plan de negocio
Capacidad de respuesta personalizada a las necesidades particulares	- No tiene (tiene un vínculo al portar de emprendedores de la comunidad de Madrid)..
Opciones de autogestión y diseño del proceso personal por parte de los emprendedores	- Ofrece propuestas dirigidas a facilitar la construcción del plan de empresa, etc, pero de manera muy genérica y dirigida... lo mismo para todos. El emprendedor solo puede ir siguiendo las pautas que se le marcan...
Grado de interactividad de los recursos ofrecidos	- Tiene algún recurso multimedia ("Mis proyectos", espacio en el que el emprendedor va delimitando su proyecto en función de una estructura predefinida que le dirige (quizás en exceso), y le ayuda a ordenar y tener en cuenta diferentes aspectos relacionados con su idea de negocio. - Ofrece un test de autovaloración a través del cual el emprendedor puede evaluar sus aptitudes y actitudes, y se lo ofrece una orientación... - La mayoría de la información está en archivos descargables .pdf.
Fácil acceso a la información	- No tiene buscadores especializados, solo uno general que no facilita demasiado la navegación por el portal.
Adecuación de los contenidos al soporte web (formato, extensión de los textos, manera de organizarlos, etc.)	- Muy deficiente, la mayoría de la información son textos .pdf colgados sin más, y sin ningún recurso, actividad o espacio asociado...
Simulaciones y otras actividades destinadas al desarrollo de habilidades de gestión empresarial	- No tiene..
Escenarios y propuestas de actividades que propicien las relaciones entre usuarios, o usuarios y empresas	- No tiene.
Amigabilidad del entorno; aspecto gráfico, organización de los recursos...	- Tiene un diseño claro y agradable.
Estrategias para motivar y promover el espíritu emprendedor	- No tiene, pero tiene vínculos a jornadas presenciales, etc.
Coherencia entre las herramientas ofrecidas, las dinámicas didácticas y los objetivos específicos del entorno	- Es una propuesta que busca ofrecer información de consulta básica, pero no explota las oportunidades didácticas y de desarrollo que Internet tiene, es un portal muy plano. - Los pocos recursos que ofrece con algo de interactividad y multimedia son muy conductistas y no dan opción ni a la relación entre emprendedores o emprendedores-empresas, ni al desarrollo, discusión y maduración de las ideas y proyectos.

Tabla 1. Ficha utilizada para realizar el análisis de los portales

En una segunda fase del procesamiento de la información, hemos hecho un análisis comparativo en el que se han identificado los aspectos positivos y negativos de cada portal analizado, teniendo en cuenta su potencial para la promoción de la creatividad y la innovación. Así, hemos visto que :

- De todas las plataformas analizadas, la Escuela Banespyme destaca en su oferta de recursos sociales para el fomento de las relaciones entre emprendedores de diferentes áreas de conocimiento, y/o con diferente

ubicaciones geográficas (Blog persoles, redes de PYMES, conexión a eConozco...).

- Pocas opciones tienen en cuenta el aspecto lúdico y la posibilidad de que sus propuestas también respondan a un interés de ocio de los emprendedores. La serie de vídeos sobre experiencias de empresarios de Escuela Banespyme, el juego que Campus Emprende (de Castilla y León) propone y el juego 3D de simulación de empresa de Emprendedores Empresa (Ministerio), son ejemplos que hemos encontrado en este sentido, pero ninguno aún directamente los recursos sociales (redes de usuarios, por ejemplo) con este tipo de espacios o materiales lúdicos.
- Los juegos se realizan en entornos controlados y se organizan a través de pautas para aprender de manera dirigida, e individual (o en un grupo definido desde el principio).
- No se ofrece ningún mecanismo, o herramienta que facilite el trato directo entre empresas ya consolidadas y emprendedores. El programa NEEEx de la comunidad autónoma de Extremadura es un ejemplo de un sistema de relación horizontal más evolucionado en este aspecto, pero es muy similar al que ofrecen en mi+d, en la Comunidad Autónoma de Madrid, con su programa Business Angel. Se dirigen a ideas de negocio que ya están desarrolladas.
- En general, la información que se les ofrece a los emprendedores es estándar y plana, sin opción a una interacción efectiva con expertos asesores o sin espacios de discusión. La Escuela Banespyme organiza la información de manera atractiva visualmente, fragmentada en “porciones” escuetas que facilita la navegación y el consumo personalizado (p.ej.: Píldoras Tecnológicas), Emprendedores Empresa (Ministerio) también ofrece recursos interactivos similares.

Portal Web	Descripción	Elementos Destacados	Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
ENPRESA DIGITALA (Gobierno Vasco)	Portal destinado a la promoción del aprendizaje permanente y el desarrollo empresarial.	Blogs en torno a cursos y jornadas Guía autodiagnóstico Casos de éxito Videoteca Manual emprendedor Jornadas, cursos presenciales, agenda	- Punto de encuentro de muchos recursos - Compagina lo virtual y lo presencial - Ofrece cierta interactividad mediante blogs, etc.	- La mayoría de la oferta es textual, le falta interactividad y que los contenidos estén adaptados al soporte web (organización y presentación multimedia de contenidos, etc...).
Entreprenari	Programa de Bic Berrilan y UPV/EHU para el fomento del emprendizaje	Apoyo a la creación de empresas Premios y concursos	- Se ofrece un seguimiento y soporte personalizado	- No explota los recursos de la web, se limita a ofrecer información, noticias...

Portal Web	Descripción	Elementos Destacados	Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
BANKIDEIA (Dip. de Bizkaia)	Concurso de ideas e inventos.	Banco de ideas Banco de inventos Banco de negocios	- Espacios personales online y dinámicos - Construcción de recursos por los propios usuarios - Buscadores	- No hay posibilidad de interacción entre usuarios (foros,...) - Falta de contenidos formativos o de consulta
ESCUELA BANESPYME (Fundación Banesto)	Espacio para la autoformación, el intercambio de experiencias, e integra elementos cercanos al ocio.	BLOGs personales, instituciones... Red contactos Píldoras tecnológicas, talleres, galería de imágenes...en archivo multimedia Casos prácticos Vídeos de empresarios contando su experiencia empresarial Localización en GoogleMaps de sus empresas Concurso anual Publicaciones Boletines Buscador de ayudas y subvenciones Red de PYMES	- Muy completo - Muy interactivo - Es un entorno agradable que lo vuelve casi de ocio (fotos,...) - Pone a disposición de los usuarios recursos y herramientas (blogs, ...) - Contenidos de formación amenos y de buena accesibilidad (píldoras tecnológicas locutadas, vídeos...) - Organizado con sistemas de buscadores	- Le faltan actividades o espacios que sirvan de pretexto, o núcleo mediador, para que se generen y vayan consolidándose las relaciones.
SIGLO XXI (La Caixa)	Propuesta destinada al autoaprendizaje	- Guía del emprendedor Test del emprendedor Pautas para construir el plan de negocio	- Ordena bien los pasos a seguir para la creación del plan de negocio	- Muy dirigido, con poca flexibilidad
MINISTERIO DE ITC: EMPRENDEDOR ES EMPRESA	Espacio de autoformación	Test autoevaluación actitud, idea de negocio Juego con simulacro 3D dirigido a solucionar problemas Banco de recursos especializado para la autoformación Análisis del entorno y oportunidades de negocio a través de tareas	-Propuestas pautadas que pueden ayudar al emprendedor en su autoformación -Propuestas interactivas, algunas de ellas incluso con escenarios 3D	- No da opción a la relación entre emprendedores (foros...), es una propuesta individualista.

Portal Web	Descripción	Elementos Destacados	Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
UNIVERSIA	Lugar “generalista”, aglutina referencias de diferentes comunidades autónomas.	Pautas orientativas (CV, ...) Ayudas y subvenciones Programas, recursos... para emprendedores Noticias, revista de empleo	- Información de diferentes comunidades, buen directorio	- Poco interactivo - Su función fundamental es informativa
mi+d	Espacio para la autoformación	- Nuevas empresas - Información jurídica, localizador de recursos, etc.	- Fichas de empresas de diferentes sectores en las que se explicita con quién querrían colaborar - Business angels: Contacto con empresarios que están dispuestos a invertir	- No hay espacios donde compartir horizontalmente (foros, etc.)
Fomento de Emprendedores (Extremadura)	Espacio para el autoaprendizaje con un programa específico de apoyo.	- Programa NEEEx - Concursos públicos - Cartera de empresas - Cuestionario de autodiagnóstico - PYME	- Los emprendedores cuentan una infraestructura de apoyo (tutores, expertos...) - El programa es muy accesible (visualmente claro, locutado...).	- Los tutores se asignan por zona de residencia, no por temática... - Se atiende individualmente, no hay vías directas para la comunicación entre emprendedores, o con empresas.
Fundación Red Andalucía Emprende	Sitio con múltiples recursos, fundamentalmente informativos	Bolsa CV Boletín Manual para emprender Laboratorio de ideas (preincubadora) Biblioteca experiencias y proyectos (con mapa y buscador) Presentación proyectos	- Banco de experiencias... con buscador muy claro (mapa...)	- Es un espacio más bien destinado al consumo (información...), bastante plano.
CAMPUS EMPRENDE (Junta de Castilla y León)	Sitio informativo con alguna iniciativa para la construcción de propuestas (un juego)	Juego de empresa Banco de ideas/negocios con buscador	- Tiene en cuenta el aspecto lúdico del proceso de trabajo mediante el juego	- Informativo, no dispone de espacios de interacción.



Portal Web	Descripción	Elementos Destacados	Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
Centros europeos de empresas e innovación de Castilla y León	Plataforma con diversos recursos; sobre todo informativa	Noticias Foros Guías y herramientas (tests, material...) Banco de ideas/negocios con buscador Trámites Estudios de mercado	-Información previa a la idea de negocio (trámites, estudios de mercado) -Dispone de foros para interactuar	- Formato bastante pesado (demasiado texto plano...)

Tabla.2. Tabla comparativa de los portales analizados

#### 4. Resultados

A lo largo del proceso de análisis de las plataformas para el emprendizaje en el que el trabajo principal ha sido observar de manera sistemática y crítica el estado de la cuestión para poder visualizar cuál es el panorama del tema de una manera clara y detectar sus puntos fuertes y débiles, hemos fijado la atención también en las concepciones sobre el aprendizaje permanente y especialmente dirigida al emprendizaje que prevalecen en el panorama español, habiendo detectado que estas concepciones implícitas se pueden clasificar en tres grandes grupos:

- *Autoformación solo con información:* El grupo perteneciente a esta categoría sustenta sus propuestas en la simple oferta de información, dirigida al individuo. Se limita a trasladar a la web documentos cuya organización, disposición,... es propia del papel, siendo la finalidad de estos recursos que los usuarios se los descarguen e impriman.
- *Formación con expertos:* El conjunto de iniciativas de esta categoría demuestra más interés por los aspectos didácticos y se observa un esfuerzo por adecuar los contenidos a la web, de manera que se presentan con lenguajes multimedia, son interactivos,... incluso hay propuestas dentro de este grupo que van un poco más allá y ofrecen simulaciones y juegos. Los recursos de las plataformas de este grupo también están dirigidas al emprendedor como usuario individual, pero además tienen dispuestas estructuras que conectan al emprendedor con un experto que le puede servir de tutor en su proceso formativo.
- *Formación en comunidad:* Las plataformas de este grupo tienen una concepción sobre la formación para el emprendizaje más acorde con la web 2.0 y las últimas tendencias en eLearning, como pueden ser las redes de aprendizaje y la formación entre iguales a través de comunidades de aprendizaje. Las plataformas construidas bajo este prisma, además de ofrecer los contenidos en formatos multimedia interactivos, etc. también ponen a disposición de los emprendedores herramientas para la

interacción entre usuarios (foros, conexión a redes profesionales...), espacios para el trabajo personal y compartido (blogs...).

Consideramos que es relevante apuntar también, que los análisis realizados hasta el momento nos han permitido construir un mapa de la situación que de alguna manera nos está sirviendo para entender qué visión implícita hay sobre el emprendizaje y la economía en el contexto español, y qué vías formativas se están desarrollando como respuesta a ello. Esta es la base sobre la que se está construyendo nuestro modelo formativo, es decir; a través de la explicitación de las iniciativas que se están llevando a cabo, estamos encontrando aspectos que incorporaremos a nuestra propuesta, siempre reinventando el sentido que pueden llegar a tener para que sean coherentes y significativos dentro de nuestra perspectiva.

## 5. Conclusiones

Las plataformas analizadas son singulares en tanto que cada una tiene su propio carácter, objetivos específicos, etc., pero tal y como hemos expuesto anteriormente, se identifican en ellas tres concepciones sobre el emprendizaje, tres maneras de entender la formación continua y especialmente de emprendedores, que están marcando de manera significativa la línea que siguen los contenidos, recursos y disposición de los servicios y soportes que ponen a disposición de los emprendedores. Consideramos que este aspecto merece una especial atención a pesar de que muchas veces sea algo que los desarrolladores de las plataformas apliquen por inercia, sin una reflexión previa, porque aunque sean posiciones que se hayan podido tomar de manera inconsciente tiene implicaciones directas en la manera en la que esos emprendedores aprenden a relacionarse con el mundo empresarial y la economía, y determina en gran medida el desarrollo del potencial innovador, y el carácter de las futuras iniciativa empresariales que llevarán a cabo esos jóvenes emprendedores. Dicho en pocas palabras, creemos que el medio no es neutro, y la manera de aprender tiene tanta o más importancia que los conceptos aprendidos. En esta línea, hemos observado un absoluto déficit en el fomento de la creatividad y la innovación como tal entre las personas que ya han acabado su formación inicial y que poseen un gran potencial como tractores de proyectos empresariales. Todas las iniciativas analizadas tienen por objeto ayudar a los emprendedores que ya disponen de una idea de negocio en el desarrollo e implementación de ésta, pero descuidan la fase previa a tener la idea, y su maduración.

Al mismo tiempo, es destacable que incluso en las plataformas que tienen implícita una concepción más emancipadora y comunitaria del proceso de aprendizaje (el tercer grupo identificado en nuestra clasificación: Formación en comunidad), no se ha conseguido implementar una dinámica activa y exitosa de aprendizaje e intercambio entre usuarios. De alguna manera, se intuye la intención de generar redes de aprendizaje, incluso se ofrecen herramientas tecnológicas que permiten este tipo de trabajo y relaciones, pero al haberse descuidado el aspecto dinamizador, los usuarios no están desarrollando procesos verdaderamente valiosos y significativos para ellos mismos y para el resto de emprendedores. Se están

utilizando recursos tecnológicos de diferente índole sin una reflexión y explotación efectiva de las posibilidades que este tipo de herramientas ofrecen para el trabajo, la comunicación y la interactividad.

Otra de las conclusiones importantes a la que hemos llegado en esta fase de la investigación es que las diferentes herramientas y plataformas no tienen una conexión interna que les permita aunar recursos y complementarse entre sí, de manera que en muchas ocasiones se observa que se duplican esfuerzos o que simplemente no tienen un vínculo interno que les ayude a ofrecer un servicio más potente. En cierta medida, es lógico que ese desajuste se produzca entre plataformas que se promueven desde distintos ámbitos de actuación y que por tanto tienen objetivos distintos (cajas y bancos, instituciones públicas), pero paradójicamente, no solo se dan en estos casos, sino también en propuestas que tienen como origen una misma institución, o se ubican en un mismo territorio.

## 6. Referencias bibliográficas

- Castells, M. (1997): *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. Alianza, Madrid
- Echeverría, J. (2007): *El postgrado de investigación y el espacio europeo de investigación*. Obtenido el 15 de Junio desde V Jornadas de Jóvenes Investigadores, web site: <http://www.ehu.es/ikertzaileprekarioak/jornadas2007/>
- Himanen, P. (2001): *La ética del hacker y el espíritu de la era de la información*. Destino, Barcelona (Prólogo Castells, M.)
- Prensky, M. (2007): *Digital game-based learning*. Paragon House Publishers, New York
- Rodríguez-Pose, A. (2007): *Las ciudades región en el contexto global*. En el curso Nuevas Políticas e Instrumentos para el Desarrollo Regional y Local. Cursos de Verano de Donostia-San Sebastián, UPV/EHU.
- Von Hippel, E. (2005): *Democratizing innovation*. MIT Press, Cambridge.