

Redes sociales y microblogging: innovación didáctica en la formación superior

Social networking and microblogging: educational innovation in higher education

María Rosa Fernández Sánchez, Francisco Ignacio Revuelta Domínguez y María José Sosa Díaz

Departamento de Ciencias de la Educación. Facultad de Formación del Profesorado. Universidad de Extremadura. Campus Universitario. Avda. de la Universidad s/n 10003 – Cáceres – España.

E-mail: rofersan@unex.es; fird@unex.es; mjosesosa@unex.es

Información del artículo

Recibido 23 Diciembre
2011

Aceptado 27 Junio 2012

Palabras clave:

Medios de enseñanza, TIC, Formación de profesores, Aprendizaje social, Medios de comunicación de masas, Innovación pedagógica.

Keywords: Teaching aid, ICT, Teacher education, Social learning, Mass media, Educational Innovation.



Resumen

Cada día nacen nuevos sitios web destinados a crear y gestionar redes sociales, a crear grupos o comunidades, a mantener el contacto online con personas conocidas o con los conocidos de estos últimos, a compartir conocimiento, experiencias, música, fotografías, entre otros. Estamos viviendo un gran fenómeno social que está revolucionando la manera de comunicarse y de interactuar con los demás, puesto que se están originando nuevas formas de interacción social, hasta ahora jamás producidas, donde se desencadena una red de contactos e intercambio virtual y dinámico entre personas, grupos e instituciones que tienen intereses y necesidades comunes (Bettinson, 2009; Espuny et al., 2011). Este fenómeno es provocado principalmente por las llamadas «redes sociales virtuales y el microblogging». Pero, ¿qué son exactamente las redes sociales virtuales?, ¿qué las diferencia de las redes sociales meramente físicas?, ¿qué ventajas e inconvenientes puede conllevar su uso? y por supuesto, ¿cómo podemos aprovechar esas ventajas en los diferentes contextos formativos?. En este artículo se presentan distintas experiencias educativas realizadas por tres docentes de la Facultad de Formación del Profesorado de la Universidad de Extremadura, que puede servir como marco de reflexión y acción en la praxis e innovación educativa que pueden servir de reflexión, ejemplo o de punto de partida para todo aquel docente que busque en las redes sociales la oportunidad de innovar en su práctica educativa.

Abstract

Nowadays, new websites are created everyday. They are devoted to creating and managing social networks, create groups or communities, to keep online contact with acquaintances and the acquaintances of the latter, to share knowledge, experiences, music, photographs, etc. Thus, we are witnessing a great social phenomenon, a true revolution in the way of communicating and interacting with others, owing to the fact that new modes of social interaction, unknown before, are emerging, whereby new networks of contacts and virtual and dynamic exchanges surge among individuals, groups and institutions sharing common interests and needs (Bettinson, 2009; Espuny et al., 2011). This phenomenon is mainly triggered by the so called «virtual social networking and microblogging». However, what exactly are virtual social networks?; what is it that differentiate them from mere physical social networks?; what are the advantages and drawbacks their use can entail?, and above all, how can we make the most of them in regular and virtual teaching? Hereby will be explained different teaching experiences carried out by three lecturers from the University of Extremadura that should serve as a reflexion, experience sharing or starting point for those practitioners that are looking for innovation in the social networking area.

1. Redes sociales virtuales y educación.

Las redes sociales virtuales son, en general, «herramientas telemáticas que permiten a un usuario crear un perfil de datos sobre sí mismo en la red y compartirlo con otros usuarios» (Castañeda y Gutiérrez, 2010:25). Son redes basadas en perfiles creados por los propios usuarios, que acceden a la página principal de la herramienta y crean, previamente, una cuenta gratuita (Gómez Morales, 2010). A partir de ese momento, se puede utilizar la aplicación con la que podemos comenzar a crear una red de contactos propia. Estas redes son un sistema abierto y en construcción permanente. En ellas se concentran grupos de personas que se identifican con las mismas necesidades y problemáticas, que se organizan para potenciar sus recursos o transmisión de información de cualquier tipología (Espuny *et al.*, 2011).

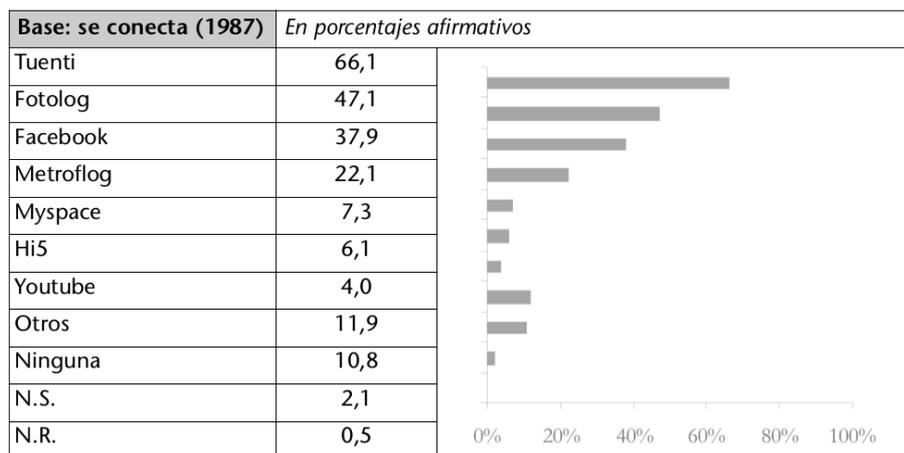


Figura 1. Informe sobre el uso de herramientas digitales por parte de adolescentes en España (Aranda *et al.*, 2009:26).

Según el informe titulado «Uso de herramientas digitales por parte de adolescentes en España» (ver fig. 1) sobre los medios utilizados y hábitos en Internet, son las redes generalistas o de contactos las más utilizadas por los usuarios seguidas de las especializadas y las profesionales. En cuanto a tipologías de redes sociales Castañeda y Gutiérrez (2010:30-32) aportan la siguiente clasificación:

- Generalistas o de contacto (*Facebook, Tuenti, Hi5, Badoo, Netlog, Orkut, Jaiku*, entre otras), cuya finalidad es poner en contacto y facilitar la comunicación entre personas.
- Profesionales (*Xing, Ning, LinkedIn*, etc.), que se caracterizan por poner en contacto y facilitar la comunicación y la compartición de información y recursos entre profesionales; y también para crear un grupo de contactos desde un punto de vista laboral.
- Especializadas, dedicadas a una especialización en diferentes ámbitos, como ejemplo más conocido tenemos *MySpace*, en el ámbito musical.

El motivo principal para utilizar las redes sociales entre los adolescentes (Aranda *et al.*, 2009:25-28) es la de interaccionar socialmente con amigos; ya sea hablando, haciendo comentarios o intercambiando fotos, vídeos y textos. En el informe se señalan que los usuarios más jóvenes no utilizan las redes sociales como herramienta para sus estudios, ni para estar en contacto con sus profesores. Estos datos son relevantes, puesto que como señala Zamora (2006), la estructura social educativa se adapta perfectamente al concepto de red social, aunque respondería más bien a una red social física, donde los nodos están formados por profesores y alumnos y los enlaces por relaciones educativas, como pueden ser los cursos impartidos, tutorías, grupos de trabajo interdisciplinar, etcétera. En este sentido, se considera que las redes sociales son la herramienta idónea para la formación de redes virtuales (García, 2008) y para favorecer la colaboración y el trabajo conjunto, ya que tienen una gran capacidad para crear grupos sociales y mantener en contacto a las personas, ofreciéndoles una visión mucho más personal e informal que otras herramientas como el correo, foros, blogs, entre otros. Por tanto, las redes sociales permiten acercar un poco más el aprendizaje informal y el formal, ya que a través de ellas el estudiante puede comunicarse, expre-

sarse, entablar relaciones con el profesorado, con estudiantes o con amistades personales (Hargadon, 2008; Seely Brown y Adler, 2008). Aspecto en el que radica principalmente la motivación del que usa estas redes sociales y que permite crear un buen ambiente de trabajo.

Concretando aún más en las implicaciones pedagógicas del uso de redes sociales, éstas ofrecen a la docencia una gestión eficiente de las actividades, sobre todo en tareas donde está implicado un gran número de alumnos (Sosa y Revuelta, 2010). En ellas queda registrado todo el desarrollo de la actividad, y esto nos permite una evaluación continua. Además, el docente puede mantener el contacto con el alumno (y viceversa) de manera sencilla a través de mensajes en el tablón o mensajes privados y incluso nos permite buscar por el nombre a aquellos que son menos conocidos. Otro aspecto que también ofrecen las redes sociales y que mejora la gestión de las actividades es la posibilidad de crear, de una forma fácil y rápida, grupos de alumnos. Rasgo que facilita la comunicación entre unos y otros, la coordinación y colaboración en las tareas, compartir materiales y la creación de productos digitales (Revuelta y Fernández, 2010). Así pues, podemos crear grupos para tutorías, para asignaturas concretas, para grupos de trabajo. En este caso, nuestra experiencia se centra en la creación de grupos para varias asignaturas distintas, a los cuales se les realizan propuestas de actividades online. Así pues, con las posibilidades pedagógicas mencionadas con anterioridad, estamos ante una herramienta que desde una perspectiva educadora nos ofrece múltiples posibilidades en la docencia Como afirma Ortega y Gacitúa (2008:19):

«La construcción de grupos, la conexión inmediata o el sistema descentralizado que mantienen las redes sociales han facilitado la creación natural de una inteligencia colectiva [...], un aprendizaje continuo fruto de la colaboración y la cooperación. Sistemas que son independientes, personalizados y, a la vez, tremendamente diversos».

Ahora bien, pese a que esas posibilidades educativas de las redes sociales son numerosas, siempre dependerá del interés del docente que quiera aplicarlas a sus aulas como recursos para desarrollar competencias digitales (Fernández y Sosa, 2010).

2. El microblogging educativo.

Los procesos de innovación educativa en la enseñanza superior suponen el aprovechamiento de nuevas herramientas para el desarrollo del aprendizaje activo de los estudiantes. Mientras que con otras aplicaciones de la Web 2.0 (blog, wikis, etc.) se trabaja, entre otras capacidades, el análisis y el desarrollo argumentativo de las ideas, las herramientas de microblogging nos ayudan a trabajar competencias relacionadas con la gestión y síntesis de la información a su vez que el uso educativo de la tecnología. De Haro define el microblogging como *«un servicio que permite a sus usuarios publicar mensajes cortos de texto, normalmente de 140 caracteres de longitud, aunque varía según el servicio que estemos usando»* (De Haro, 2010: 92). Por otro lado, el término «nanoblogging» es definido como

«una forma de comunicación o un sistema de publicación en Internet que consiste en el envío de mensajes cortos de texto - con una longitud máxima de 140 caracteres- a través de herramientas creadas específicamente para esta función. Su finalidad es la de explicar qué se está haciendo en un momento determinado, compartir información con otros usuarios u ofrecer enlaces con otras páginas web» (Cortés, 2009:13).

Existen varias plataformas de nanoblogging o microblogging, por un lado las de uso personal (tipo *Twitter*, *Plurk* o *identi.ca*) y por otro las de uso profesional (como puede ser por ejemplo *Yamer*). Por el número de usuarios que tiene, *Twitter* supone la herramienta de mayor calado en la sociedad (O'Reilly y Milstein, 2010). Antes de entrar en los usos educativos del microblogging, necesitamos señalar las fases por las que el usuario debe completar como momentos previos a la utilización de la herramienta. Cortés (2009:47) indica cinco estadios personales (Fig. 2) con los que afrontamos el uso y la búsqueda de utilidad de esta herramienta.

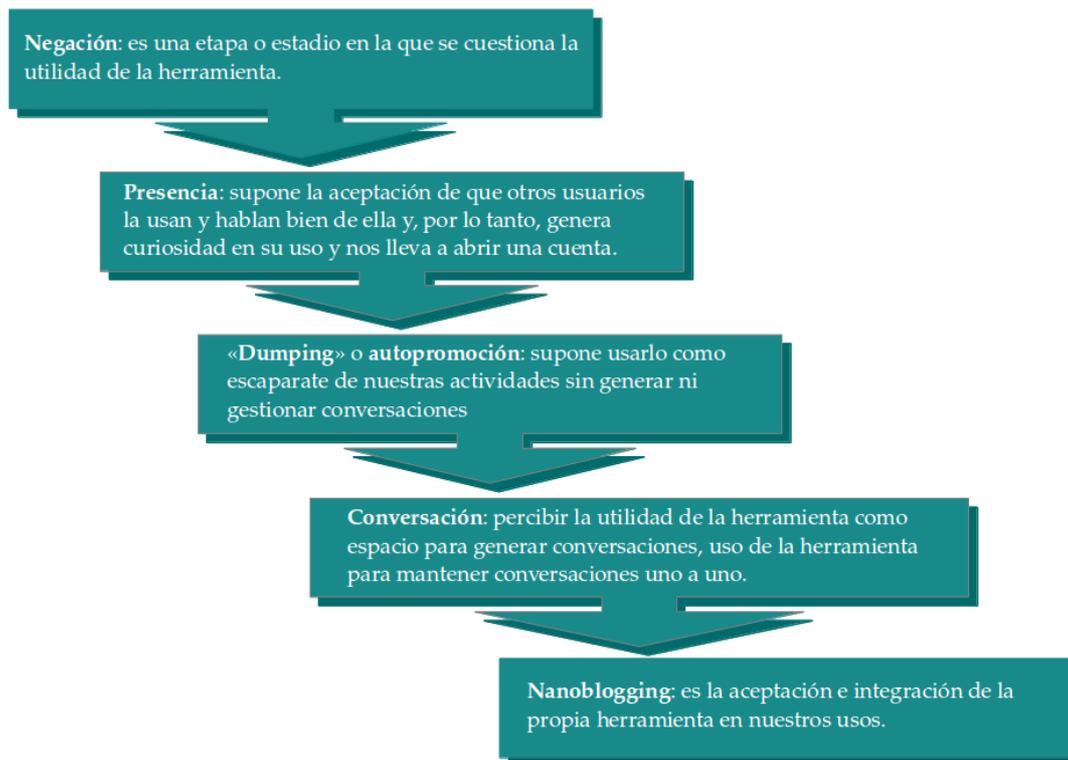


Figura 2. Estadios personales de transición para el uso de Twitter (Cortés, 2009).

Al reflexionar sobre las características del microblogging que acabamos de exponer, comenzamos a buscar la manera de aplicar y gestionar los posibles usos que podemos hacer de estas herramientas en el ámbito de la educación formal universitaria.

De Haro (2010:95) propone una serie de actividades que podemos realizar con cualquier servicio de microblogging, que adaptamos, desde nuestro punto de vista, a la Educación Superior:

- Diario de clase: los alumnos describen y/o explican lo que van haciendo.
- Elaboración colaborativa de microcuentos. El docente inicia una historia que los alumnos van completando por turnos. Simulación de casos con un único final a detectar por los alumnos.
- Tablón de anuncios. El docente utiliza el software para mantener informados a los alumnos de aspectos relacionado con la asignatura: su organización, sus avisos, sus tareas...
- Glosario o Vocabulario. Definición de palabras.
- Compartir recursos. Envío de enlaces sobre un tema determinado para compartirlos con toda la clase.
- Cuentas para padres. Evidentemente, esta opción no es válida en la Educación Superior.
- Recopilación de opiniones de clase.
- Contacto con otras Facultades.
- Simulación de roles. Los alumnos pueden interpretar un rol específico basado en la competencia profesional que se desea trabajar.
- Concursos: se lanzan preguntas para contestar rápidamente o realizando búsquedas en la red.
- Tormentas de ideas para el inicio de tareas o trabajos. Para trabajar conocimientos previos. Se puede trabajar un día antes para realizar debates en clase y reorganizar el conocimiento.

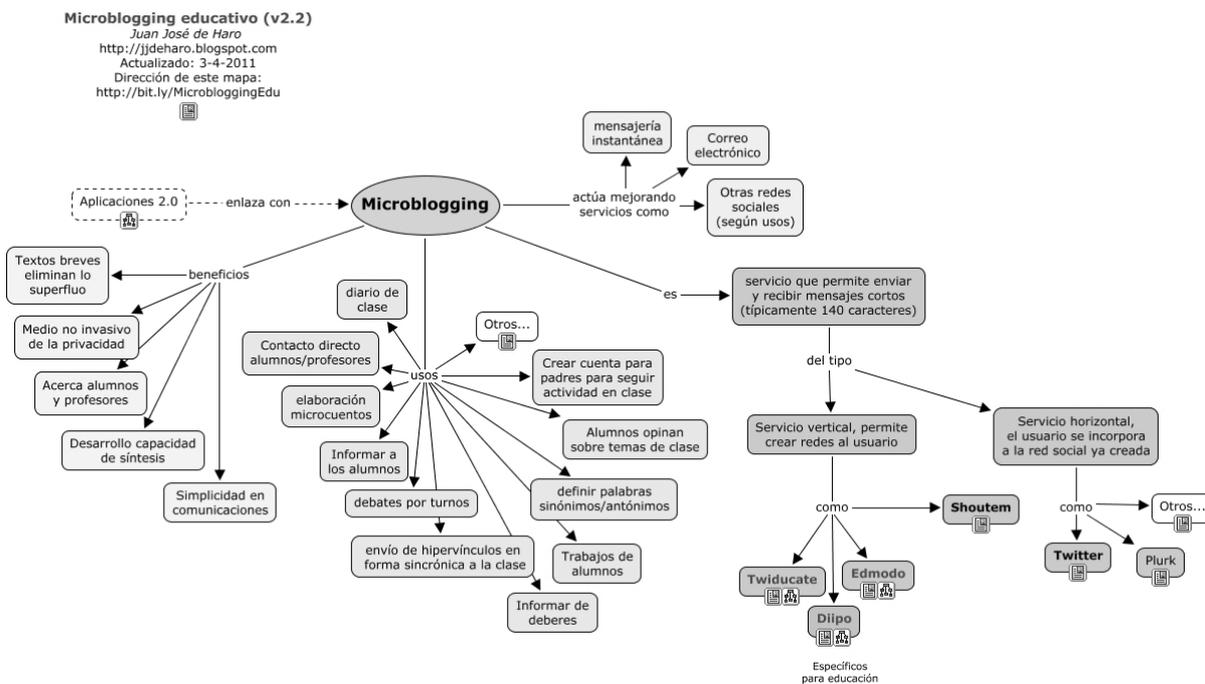


Figura 3. Mapa conceptual sobre microblogging educativo (De Haro). Fuente: <http://jjdeharo.blogspot.com>

3. Experiencias con redes sociales y microblogging en la formación de profesorado.

3.1. Escenario de la experiencia didáctica universitaria.

Esta propuesta se enmarca en la dinámica de formación e innovación que se ha puesto en marcha por un grupo de profesores de la Universidad de Extremadura para mejorar las metodologías de enseñanza en la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior. Dentro de este espacio de trabajo conjunto y reflexivo, se busca la mejora de la práctica docente enfocando la formación y el intercambio colaborativo hacia la puesta en marcha y evaluación de innovaciones didácticas en los procesos formativos en estudios superiores, desde una perspectiva de «buenas prácticas» (De Pablos, 2007) en relación a la incorporación de las TIC a los espacios de formación superior.

Siguiendo la perspectiva metodológica de Rubia *et al.* (2009), recurrimos a la interpretación de la realidad estudiada, considerando la experiencia como un caso con singularidad y valor interno, y con posibilidad de ser punto de partida para prácticas similares, siempre adecuadas a los contextos en que se desarrollen. El propósito, así, es trasladar reflexiones, límites, soluciones, alternativas desde una perspectiva abierta a la innovación didáctica en los estudios superiores universitarios enmarcados en el nuevo espacio (EEES).

La muestra de alumnado que participó en las experiencias educativas con redes sociales y microblogging que se describe posteriormente responde a una muestra total de N=312. En la Tabla 1 se muestran los datos descriptivos asociados a la muestra.

Tabla 1. Grado de conocimiento de las redes sociales.

	Datos
Media (X) (sobre 5)	4,48
Desviación típica	1,16

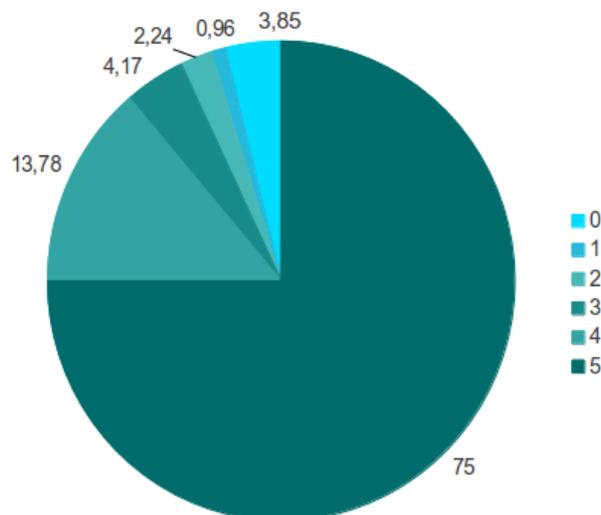


Gráfico 1. Porcentaje del grado de conocimiento de las Redes Sociales.

Tanto en la tabla 1 y el gráfico 1, se recogen los datos principales sobre la apreciación de los alumnos referente a su grado de conocimiento y uso de las redes sociales en una escala de 0 a 5, siendo 0 ningún conocimiento y 5 muy alto conocimiento. Como se puede observar, el 75% del alumnado mantiene una alta percepción. Sin embargo, solamente en esta ocasión un 3,85% afirma no conocer ni usar ninguna red social. Por otra parte, se puede resaltar que los alumnos incluyen en su conocimiento del concepto de redes sociales a *Twitter* como una herramienta más que gestiona las redes sociales generalistas. Sin embargo, en este artículo se hace una diferenciación clara y expresa entre gestores de redes sociales (*Facebook*, *Tuenti*,...) y plataformas de microblogging (*Twitter*).

En la tabla 2, se establece, por orden de media, un ranking sobre el grado de uso y la herramienta que nuestros estudiantes manejan con más asiduidad. Una vez más, se comprueba que el grado de conocimiento de redes sociales generalistas es mayor que el de otra tipología de redes sociales (tipo *Xing*, *LinkedIn*, etc.) que el alumnado no menciona.

Tabla 2. Grado de conocimiento de las diferentes redes sociales generalistas.

	Media (X)	Desviación típica (s)
<i>Tuenti</i>	4,24	1,15
<i>Facebook</i>	3,50	1,37
<i>Twitter</i>	2,85	1,93
Otras (<i>Myspace</i> , <i>hi5</i> , ...)	2,13	2,06

3.2. Objetivos de las experiencias.

Esta experiencia con redes sociales ha buscado una serie de finalidades que, funcionalmente, se describe en la siguiente relación de objetivos:

- Crear un espacio común de aprendizaje, donde todos los estudiantes sean responsables y libres para expresar sus ideas sobre los contenidos de las asignaturas.
- Fomentar la elaboración de ideas y un espíritu crítico a través de distintos debates.
- Desarrollar la motivación del alumno hacia la asignatura a través de un uso adecuado de las Redes Sociales.
- Favorecer la comunicación y el trabajo colaborativo entre el alumnado.
- Conocer las numerosas utilidades de la red como herramienta que facilita el aprendizaje autónomo y colaborativo.
- Aumentar el sentimiento de Comunidad Educativa entre el alumnado, además del acercamiento del profesor a los intereses de los alumnos.

3.3. Desarrollo de las experiencias.

Esta experiencia se desarrolla en cinco asignaturas diferentes pertenecientes al área de Didáctica y Organización Escolar del Departamento de Ciencias de la Educación de la Universidad de XXXX, impartidas por tres docentes que se coordinan para desarrollar esta acción.

A. Experiencias con redes sociales generalistas.

Aprovechando la utilidad de las redes sociales y la motivación que el alumnado de todas las edades tienen por la utilización de éstas, se presenta en nuestras asignaturas, la posibilidad de utilizar este medio para realizar actividades, planteándoles los objetivos anteriormente definidos.

1. Las decisiones y compromisos adquiridos, fueron los siguientes: en primer lugar, se aclara el carácter voluntario de la experiencia. Pese a ello, un porcentaje alto de alumnado acepta participar. Por otro lado, se elige la red social con mayor número de participación de estudiantes: la red española *Tuenti*. Después, los docentes crean un perfil de *Tuenti* adaptado a las asignaturas. El alumnado muestra, inicialmente, una alta motivación y se compromete a permanecer activo en la red social durante todo el cuatrimestre. Por último, se decide, por consenso con los estudiantes, que tanto la participación y calidad de resolución de las mismas, sea puntuable en las asignaturas como modo de subir nota, sin formar parte de los criterios de evaluación de las mismas.
2. Discusión sobre pautas generales sobre las actividades a realizar y las normas a seguir: (a) la comunicación con los estudiantes que participen en esta iniciativa de las actividades será totalmente online, a través de los eventos a los cuáles se invitaría a todos los estudiantes de la materia. Los mensajes privados a alumnos serán excepcionales, aunque se prevé la posibilidad de contestar consultas sobre algún tema de tutoría. Pero, se señala la importancia de establecer mensajes en el tablón del perfil para que todos aquellos que tengan la misma duda puedan tener acceso a la respuesta. (b) Periódicamente se establecerá un comentario, cita, o conclusión sobre un contenido impartido en las sesiones presenciales, y que el alumnado participante pueden comentar su impresión, análisis, o contribución ha dicho comentario. (c) Además, se establecerán debates a través de diferentes eventos en los que el alumnado debe participar de manera obligatoria. En estos debates el docente-coordinador del perfil tendrá la función primordial de moderador, y contribuirá con comentarios y preguntas para guiar y orientar el debate hacia la conclusión. (d) Las fotos y videos a los que se etiquete el perfil de la asignatura, así como los comentarios en el tablón, tendrán siempre un motivo educativo, y estará siempre relacionada con la materia. Por lo que se penalizará cualquier comentario fuera de lugar, que no sea respetuoso con las ideas de los demás, y se procurará justificar cualquier crítica u oposición a una idea. (e) Siempre que docente y alumnado realicen un comentario sobre una idea previamente citada, debe mencionarse correctamente la autoría de la misma. (f) Debemos utilizar correctamente el lenguaje, gramatical y ortográficamente, evitando el «sms», optando por soluciones más creativas (por ejemplo, utilizar una fórmula matemática para explicar alguna cuestión).

3. Actividades desarrolladas con las redes sociales, que se agrupan del siguiente modo:

- *Actividades de presentación y tablón de anuncios.* El primer objetivo propuesto para comenzar el uso de la plataforma dentro de la materia, era acercar la identidad del perfil a los alumnos, para lo que se estableció un anuncio en el que el alumnado debía presentarse y colgar fotos del grupo. Posteriormente se pedía que eligiesen cuál sería la foto que describiría a la asignatura. Una vez seleccionada, esta imagen se utilizó como foto inicial de la asignatura en cuestión.
- *Actividades de debate.* Las actividades de debate consisten en el planteamiento de una serie de cuestiones relacionadas con la asignatura, que serán discutidas por el alumnado en debates guiados por el docente. Para el buen desarrollo del debate, el docente a la vez que moderador, debe ir aportando ideas que puedan ser discutibles, preguntas o reflexiones, para dinamizar el debate. Es importante también que se consensúe con los alumnos un límite de palabras o de caracteres para que los alumnos sean claros y concisos en sus aportaciones en los debates, sólo así dará sensación de fluidez y dinamismo.
- *Actividades de comentario de videos y noticias.* Se exponen, tanto desde el «muro» del docente, enlaces a videos y noticias relacionadas con el temario para comentarlas, debatirlas o hacer una reflexión y al igual que en el debate, el profesor establecerá un límite de palabras.
- *Actividad de compartir recursos.* Desde un primer momento, debe de quedar claro que el espacio creado en la red social para la asignatura es algo abierto, es una ventana a todas las aportaciones que puedan realizar sus participantes. Sólo así el docente puede llegar a establecerse un feed-back alumno-profesor, y que enriquecerá el proceso de enseñanza-aprendizaje. En este caso, se ha compartido entre el docente y los estudiantes, y entre los propios estudiantes videos, documentos y enlaces que pudieran resultar de interés. El alumnado debía de buscar distintos tipos de materiales encontrados en la red y que consideraba interesante para la asignatura o su perfil profesional, y así colgarlo en la red social para que todos los compañeros pudieran comentarlo.
- *Actividades de microrrelatos.* Se han realizado concurso de microrrelatos (fig. 4) consistente en elaborar historias breves (máximo 200 caracteres) de temáticas variadas y con la participación de varias titulaciones distintas. Es una actividad de gran valor, puesto que, por un lado, favorece al alumno la adquisición de competencias sobre creatividad y por otro, el alumno puede ver el alcance de sus pensamientos y experiencias, a su vez que practica la síntesis y la reflexión.

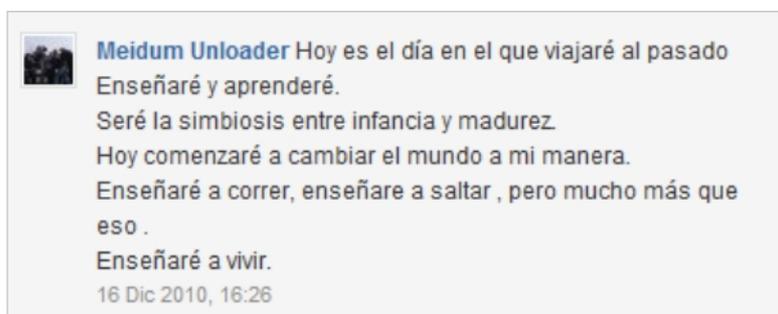


Figura 4. Microrrelato Ganador (captura de pantalla).

- *Actividades de evaluación y autoevaluación.* En este caso, se pueden realizar diferente tipo de actividades, dependiendo del agente al evaluar. Por un lado, si lo que queremos es evaluar el desarrollo de la asignatura estableceremos un debate con este aspecto, estableciendo unos aspectos clave que el alumnado debe comentar. Por otro lado, si nuestro objetivo es fomentar la autoevaluación del alumnado, podemos proponer una actividad en la que re-

flexione sobre lo aprendido y establecerlo como comentario en el perfil, y de evaluación a los compañeros y publicarlo como comentario en el perfil de éstos últimos.

B. Experiencias didácticas con microblogging.

En el caso de las experiencias con microblogging, se opta por la actividad de los microrrelatos o microcuentos con el formato de concurso que surgió a posteriori, una forma de plantearse a los alumnos la posibilidad de ser creativos. Se plantean los siguientes objetivos adaptados al contexto de competencias iniciales del grupo: (1) Potenciar la capacidad de síntesis; (2) desarrollar la capacidad de crítica social. (3) mantener un espacio de trabajo colaborativo y (4) fomentar la creatividad.

La tarea propuesta consistía en crear un microrrelato con algún personaje de cuento infantil (fig. 5) incluyendo una reflexión crítica a la sociedad actual. Como guía de la actividad a realizar, se proponen ejemplos de microrrelatos genéricos, sin incluir la temática educativa, construidos por los usuarios de Twitter en el verano de 2010 (por ejemplo: <http://concurso-relatos-tablondeanuncios.blogspot.com/2010/06/dia-30-tweets.html>). A partir de ahí, se planteó que cada «*tweet*» debía tener el siguiente esquema: 'texto + etiqueta #mcinfantil'. La etiqueta o «*hashtag*» supone la catalogación de todas las intervenciones. Las aportaciones del grupo se realizaron durante una semana. Posteriormente, vista la gran calidad y creatividad de los microrrelatos se optó por una segunda fase de concurso con votaciones. Una norma consensuada establecía no poder votar su propio microrrelato, aunque sí a más de una opción. Para ello, se usaron las posibilidades de «*favoritos*» y «*retwitteo*».



Figura 5. Ejemplo de microcuento en Twitter.

Lo positivo de la actividad fue el alto grado de consecución de los objetivos y el alto interés mostrado (90% de participación). La mayor limitación residió en la rapidez de la propia plataforma debido a la obsolescencia de las etiquetas (una semana) para ver el trabajo colaborativo conseguido. Esta limitación, a su vez, provocaba la fugacidad del trabajo creado, disminuyendo la motivación por la tarea. No obstante, la actividad ha sido valorada positivamente, pues los estudiantes observan los logros educativos formales que se pueden conseguir con herramientas que usan habitualmente con fines no expresamente educativos.

3.4. Evaluación sobre la experiencia.

La evaluación de cada una de las actividades propuestas se realizó a través de una rúbrica. Desde esta experiencia, se apuesta por las rúbricas de evaluación puesto que, por nuestra práctica docente, es la herramienta que más se adecua al tipo de evaluación de competencias que nos exige las características de la actividad dentro de las innovaciones metodológicas realizadas en la adaptación al EEES. Esta herramienta recoge los aspectos, criterios y la escala de evaluación que se reflejan en la tabla 3.

Tabla 3. Rúbrica de evaluación de la actividad.

	Mejorable (1)	Adecuado (2)	Excelente (3)	Puntuación
Información aportada	La Información que se ofrece es irrelevante	La información que se ofrece es completa y se incluye alguna fuente	La información que se ofrece es muy relevante e incluye fuentes	

	Mejorable (1)	Adecuado (2)	Excelente (3)	Puntuación
Análisis del tema	No se realiza análisis del tema	Se realiza un análisis completo del tema	Se realiza un análisis completo y ampliado del tema	
Creatividad	No se ofrece ninguna idea novedosa.	Ofrece alguna idea novedosa.	Ofrece múltiples ideas novedosas.	
Calidad en las aportaciones, redacción y estructura	Las ideas son difíciles de seguir ya que tienden a ser incoherente o están pobremente organizadas.	Pierde el foco en algunas ocasiones. Hay un desarrollo lógico de ideas pero no fluye o no se presenta d forma cohesiva.	Se mantiene el foco de la idea. Desarrollo lógico de las ideas. La redacción se caracteriza por la fluidez y la cohesión.	
Comunicación Interactiva	No interacciona con otros compañeros.	Interactúa con otros compañeros sin promover la participación de otros estudiantes.	Comunicación fluida, promueve la participación de otros estudiantes	
Gramática y Ortografía	Redacción poco clara, léxico inadecuado. Tiene alguna falta ortográfica.	Redacción poco clara, léxico inadecuado, no presenta faltas de ortografía.	Redacción clara, léxico adecuado y pertinente, sin faltas de ortografía	

4. Limitaciones de las experiencias.

A lo largo del desarrollo de nuestra experiencia se han tenido que superar diversas limitaciones: en primer lugar la voluntariedad de participación del alumnado. El criterio establecido de voluntariedad de la actividad, hace que no todos los estudiantes se impliquen en las actividades. De todos modos, la participación ha sido muy alta (95% de alumnado participa en la actividad de *Tuenti* y 100% en el caso de *Twitter*). En segundo lugar, el tiempo de desarrollo. Es importante señalar que el desarrollo de estas prácticas educativa y su planificación supone un importante empleo de tiempo para el docente, que debe temporalizar las actividades, además de seguir y orientar los debates, y por último evaluar las distintas intervenciones de los alumnos. En tercer lugar, la organización de los contenidos y los tiempos. La planificación del desarrollo de las actividades en las redes sociales, así como las normas para su realización, son dos aspectos básicos que disminuyen el riesgo de que la comunicación producida entre los alumnos sea desestructurada, sin un hilo conductor, que pase de un tema a otro sin previo aviso, y que dificulten la comprensión de los conceptos de forma clara. *Twitter* no permite la discriminación de usuarios/as, a pesar de la utilización de los hashtags para separar las conversaciones, todas se mezclan y complejizan la lectura. Además, los mensajes permanecen un tiempo muy limitado por lo que las actividades deben plantearse a muy corto plazo. Y, por último, la privacidad de la actividad. El Decálogo de Condiciones de *Tuenti*, en el 8º punto, establece que en cuanto un usuario publica cualquier tipo de contenido, cede a *Tuenti* los derechos necesarios para publicar dicho contenido para su uso en la red, y que con ello no se vulnera ningún derecho relativo a la intimidad, el honor o la propia imagen de un tercero, condición que es desconocida para muchos consumidores de esta red. En el caso de *Twitter*, se hace explícito en su Política de Privacidad que es el usuario el que pide a *Twitter* que haga pública la información aportada, a no ser que el propio usuario gestione un mayor nivel de privacidad. Además, todo lo que se introduce (texto, fotos, videos, etc.) en la Red de *Twitter* es inmediatamente visible para todo el mundo, a menos que el usuario lo haga invisible expresamente. Igualmente, quedará reflejado de manera perpetua, ya que muchos sitios no desaparecen, guardan registros y se archivan. Incluso, aún cuando se piensa que se ha eliminado un dato concreto, el original quedará accesible para personas expertas en este tema.

5. Resultados y conclusiones.

Tras la presentación de esta experiencia de innovación didáctica, se plantean algunas ideas en referencia a las conclusiones y resultados obtenidos en el proceso de evaluación de las prácticas. En este sentido, se muestran algunas ideas derivadas de la percepción de los estudiantes y de los docentes implicados, que nos van a permitir la toma de decisiones para la optimización de la capacitación del alumnado en el EEES, con la incorporación de las redes sociales como recurso educativo que apoyan el modelo de enseñanza abierto y flexible, colaborativo y constructivo de los aprendizajes.

5.1. Percepción del alumnado

La experiencia, desde el punto de vista del alumno, ha supuesto un cambio metodológico en la adquisición de aprendizajes relacionados con competencias propias de las titulaciones que cursan.

«Me han gustado mucho las actividades, he aprendido muchas cosas, aunque debo decir que me ha costado mucho expresar con pocas palabras todo lo que quería decir ;-) (...) he hablado mucho más con mi profesora y además se ha usado una metodología bastante distinta a las demás clases y eso creo que nos ha motivado mucho a todos (...)» (Evaluación de la actividad, opinión del alumno 23)

En primer lugar, ha favorecido la construcción de discurso crítico y reflexivo por parte del alumnado. De esta forma, el docente ha pasado de ser un simple transmisor de conocimiento a guía del aprendizaje del alumno y éste se convierte en el principal protagonista del aprendizaje dado el carácter eminentemente activo de las actividades propuestas. Con esta práctica educativa, se percibe por parte del alumno cómo la metodología del aprendizaje cambia sustancialmente, preparándole para la adquisición autónoma del conocimiento. Así, el alumnado se siente motivado a través de un aprendizaje activo, donde él es el protagonista.

«La verdad es que estoy encantado con las actividades (...) son completas, organizadas y enfocadas a una meta: principalmente conocer a grandes rasgos cómo funcionan las redes sociales como recurso educativo (...). Sabemos que somos partícipes de la era tecnológica, y mucho más lo serán nuestros futuros alumnos. Por lo que considero que es muy importante aprender a manejar este tipo de recursos para fomentar su atención y participación y motivación ya que, por desgracia, no es algo que ellos encuentren a menudo en sus maestros. También me ha parecido bastante interesante que, a pesar de haber un periodo de prácticas entre la asignatura, se ha buscado la forma de lograr una participación semanal». (Evaluación de la actividad, opinión del alumno 14).

«He sacado mucho partido de estas actividades con redes sociales, porque aunque sí que las utilizo para comunicarme con mis amigos, sinceramente no tenía ni idea de saber aprovechar estas redes como un recursos didáctico, que nos sirven de gran ayuda al profesorado y en un futuro nos pueden facilitar bastante las clases y el enseñar aprendizajes de una manera más motivadora y accesible a todos los alumnos, incluso implicando a los padres (...)» (Evaluación de la actividad, opinión del alumno 85)

Además, desde la elaboración de sus propios hallazgos se observa que el estudiante está adquiriendo competencias en la búsqueda, selección y tratamiento de la información, además de fomentar la creatividad y la "construcción de conocimientos compartidos" (Flores, 2009: 75).

Otro aspecto positivo del uso de las redes sociales y el microblogging en la formación del profesorado, especialmente en el trabajo realizado en las clases presenciales, ha sido el fomento de la cooperación, la colaboración y la solidaridad, además de un aumento en la fluidez y sencillez de la comunicación de los alumnos.

Tabla 5. Valoración de la actividad realizada por parte de los estudiantes.

Ítem	1 (poco)	2 (suficiente)	3 (mucho)
Consideras que has aprendido a realizar un discurso crítico y reflexivo	11%	28%	61%
Te ha gustado esta metodología de enseñanza	1%	2%	97%
Te has sentido motivado por el aprendizaje	3%	10%	87%
Has llevado a cabo un aprendizaje autónomo	14%	38%	48%
Ha favorecido esta práctica a tu capacidad de trabajar y colaborar en grupo	7%	22%	71%

5.2. Percepción de los docentes

Estas experiencias, nos han servido para reflexionar sobre nuestro quehacer docente y profundizar en el planteamiento de experiencias de innovación docente en la formación universitaria, en la adaptación al EEES, en las nuevas metodologías que ponen su acento en la coordinación docente, en los nuevos recursos didácticos y en las consecuencias de aprendizajes basados en competencias, considerando la capacitación del estudiante como parte central y activa del proceso. Estas cuestiones implican un acercamiento de estilos docentes dentro de un modelo de acción que, no sólo pretende la incorporación de nuevos recursos didácticos para la docencia, sino de un modelo de coordinación que permita flexibilizar el proceso formativo de los estudiantes universitarios, de cara a trabajar, colectivamente, la competencia relacionada con el «aprendizaje a lo largo de la vida».

Por otro lado, la planificación de la realización de actividades con redes sociales supone para el docente, en este periodo inicial de adaptación al EEES, primeramente, pensar en el desarrollo y sistema de evaluación de las competencias específicas y transversales de las Titulaciones. Especialmente, se centra la atención en la competencia transversal, común a todas las titulaciones, relacionadas con el «uso de las TIC» y la evaluación de esta competencia, a través de indicadores que muestren la evidencia de los conocimientos, capacidades, habilidades adquiridas; en segundo lugar, se requiere deliberar sobre el diseño de la actividad, el agrupamiento, la gestión del tiempo tanto del docente como del alumno, las dinámicas de interactividad online (Revuelta y Pérez, 2009) y la secuenciación del procedimiento de la actividad; y por último, requiere reflexionar sobre la potencialidad de conseguir una comunicación más fluida con el alumno a través de sus espacios personales de aprendizaje (PLE) en entornos virtuales.

Los docentes pueden constatar que los aprendizajes a través de redes sociales se caracterizan por conseguir que el alumno sea capaz de transmitir una información directa, lograr una síntesis comunicativa, pensar en fórmulas novedosas para expresar en pocas palabras lo que se quiere decir: una idea, una reflexión, una experiencia, etc.; y la participación democrática, puesto que todos los estudiantes tienen las mismas posibilidades de comunicación horizontal sin imposición ni efectos de agentes externos que puedan interferir en el desarrollo de las actividades. La incorporación de estas aplicaciones permiten la construcción de «comunidad de práctica» entre docentes y estudiantes que fomentan dinámicas formativas que deben ser difundidas y compartidas, en la búsqueda de esa transformación, requerida y necesaria, en nuestras universidades. Ésta y otras experiencias de innovación en el ámbito universitario, muestran la inquietud de grupos de docentes por dar valor a la tarea de analizar y reflexionar, continuamente, sobre la propia práctica educativa.

6. Referencias bibliográficas

- Aranda, D.; Sánchez, J. & Tabernero, C. (2009). *Informe sobre el uso de herramientas digitales por parte de adolescentes en España*. Disponible en: http://www.editorialuoc.cat/extra_content/978-84-692-6416-4/Informe_jovenes_y_ocio.pdf [consulta: 2011, 2 de febrero]
- Bettinson, T. (2009). *Social Networking*. Madrid: LID Editorial Empresarial & Marshall Cavendish.
- Castañeda, L. (Coord.). *Aprendizaje con redes sociales. Tejidos educativos para los nuevos escenarios*. Sevilla: Editorial MAD.
- Castañeda, L. & Gutierrez, I. (2010). *Redes sociales y otros tejidos online para conectar personas*, en Castañeda, L. (Coord.). *Aprendizaje con redes sociales. Tejidos educativos para los nuevos escenarios*. Sevilla: Editorial MAD.
- Cortés, M. (2009). *Nanoblogging. Los usos de las nuevas plataformas de comunicación en la red*. Barcelona: UOC.
- De Haro, J. J. (2010). *Redes Sociales para la Educación*. Madrid: Ediciones Anaya.
- De Pablos, J. & Jiménez, R. (2007). Buenas prácticas con TIC apoyadas en las Políticas Educativas: claves conceptuales y derivaciones para la formación en competencias ECTS. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa (RELATEC)*, 6 (2); 15-28. Disponible en: <http://campusvirtual.unex.es/revistas/index.php?journal=relatec&page=article&op=view&path%5B%5D=345&path%5B%5D=293> [consulta: 2011, 15 de enero]
- Espuny, C.; González, J. & Otros (2011). Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*, 8 (1); 171-185. UOC. Disponible en: <http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v8n1-espuny-gonzalez-lleixa-gisbert/v8n1-espuny-gonzalez-lleixa-gisbert> [consulta: 2011, 26 de enero].
- Fernández, M. R. y Sosa, M. J. (2010). La docencia universitaria y las aplicaciones de la Web 2.0: experiencias para innovar en el Espacio Europeo de Educación Superior. I Congreso Internacional Virtual de Formación de Profesorado Disponible en: <http://congresos.um.es/cifop/cifop2010/paper/view/11231/0> [consulta: 2010, 10 de noviembre]
- Flores, J. M. (2009). Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. *Comunicar*, 33 (17); 73-81.
- García, A. (2008). Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: una experiencia con Facebook. *Actas del XIII Congreso Internacional en Tecnologías para la Educación y el Conocimiento: la Web 2.0*. Madrid: UNED
- Gómez, F. (2010). *El pequeño libro de las Redes Sociales*. Barcelona: Parangona Realització Editorial, S.L.
- Hargadon, S. (2008). *Web 2.0 is the future of education* [artículo de blog]. Disponible en: <http://www.stevhargadon.com/2008/03/web-20-is-future-of-education.html> [Consulta: 2010, 21 de diciembre]
- O'Reilly, T. & Milstein, S. (2010). *Exprime Twitter*. Madrid: Anaya Multimedia.
- Revuelta, F. I. & Fernández, M. R. (2010). Socialización on-line: La construcción de redes sociales en los grupos virtuales. *I Encontro Internacional TIC e Educação*. Lisboa, 18 al 20 de Noviembre.
- Revuelta, F. I. & Pérez, L. (2009). *Interactividad en los entornos de formación on-line*. Barcelona: UOC.
- Rubia, B., Ruiz, I. et al. (2009). Experiencias colaborativas apoyadas en elearning para el espacio europeo de educación superior: Un estudio de seis casos en la Universidad de Valladolid (España). *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa (RELATEC)*, 8(1);17-34. Disponible en: <http://campusvirtual.unex.es/revistas/index.php?journal=relatec&page=article&op=view&path%5B%5D=449&path%5B%5D=377> [consulta: 2010, 3 de noviembre]
- Seely, J. & Adler, R. P. (2008). *Minds on fire: Open education, the long tail, and learning 2.0*. *Educause Review*, 43 (1); 16-32.
- Sosa, M. J. & Revuelta, F.I. (2010). Experiencia con redes sociales para la formación de profesorado en el EEES. *I Congreso Internacional Virtual de Formación de Profesorado*. Disponible en: <http://congresos.um.es/cifop/cifop2010/paper/view/11521> [consulta: 2010, 1 de diciembre]
- Zamora, M. (2006). *Maestros del Web. Redes Sociales en Internet*. Disponible en: <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales/> [consulta: 2010, 12 de diciembre].

