

## Redes de colaboración en Internet: participación de alumnos de Magisterio en la experiencia Purpos/ed [ES]

### Collaborative networks via Internet: participation of preservice teachers education in the experience Purpos /ed [ES]

María del Mar Sánchez Vera y Víctor González Calatayud

Departamento de Didáctica y Organización Escolar. Facultad de Educación. Universidad de Murcia. Campus Universitario de Espinardo, 30100 - Murcia. España.

E-mail: [mmarsanchez@um.es](mailto:mmarsanchez@um.es); [victor.gonzalez@um.es](mailto:victor.gonzalez@um.es)

#### Información del artículo

Recibido 2 Mayo 2012  
Aceptado 27 Junio 2012

#### Palabras clave:

TIC, Internet, Redes sociales, Formación del Profesorado, Práctica, Teleformación

#### Keywords:

Ict, Internet, Social Networks, Teacher Education, Practice, E-Learning



#### Resumen

Desde hace unos años la docencia universitaria trata de ser más práctica y asentada en la realidad. Las TIC nos pueden ayudar a hacer las asignaturas más prácticas para los alumnos. En la red, y concretamente las redes sociales, se están desarrollando experiencias muy innovadoras por parte de reconocidos profesionales. Entonces, la pregunta que nos debemos de hacer es ¿por qué no hacer uso de estas herramientas para acercar al alumno a la realidad de su futura profesión? Este artículo presenta la experiencia de un grupo de alumnos que estudian Magisterio de Primaria, los cuales han participado en la experiencia Purpos/ed [ES], una red de profesores que colaboran a través de Internet con el fin de debatir y hacer propuestas para mejorar la educación. Este proyecto se estructura en una serie de campañas con distintos propósitos realizadas principalmente en la red, y lo que se pretendió es que los alumnos conocieran y participaran activamente en algunas de esas campañas, con el fin de conocer la realidad docente.

#### Abstract

In recent years university teaching try to be more practical and settling in reality. ICT can help us do the subjects more practical for students. On the Internet, specifically social networking sites, we can find highly innovative experiences by recognized professionals. So the question we should do is, why not use these tools to bring students to the reality of their future profession? This article presents the experience of a group of students who study at University to be teachers in Primary Schools, who have participated in the experience Purpos/ed [ES], a network of teachers who collaborate via the Internet to discuss and make proposals for improving education. This project is divided into a series of campaigns for different purposes made mainly on the network. The main goal was to introduce students in this experience to collaborate on line, in order to know the reality of teaching.

## 1. La vida en la red: Entornos personales de Aprendizaje.

Nadie se imaginaba, hasta hace poco tiempo, que la interacción social dejaría de ser patrimonio exclusivo del contexto presencial, para pasar a ser igual de importante la que se produce de modo virtual. La evolución de las aplicaciones Web 2.0 no vienen sino a ofrecer más espacios para la comunicación e interacción que amplían las posibilidades de intercambiar información. De hecho, las herramientas Web 2.0 han dado origen a nuevos modelos de interacción social, ya que éstas permiten y potencian los espacios virtuales para la participación y la interacción social gratuita, siendo esto «una revolución social que busca una arquitectura de la participación a través de aplicaciones y servicios abiertos» (Castaño, 2007). Además, desde hace unos años se ha hablado del perfil de los alumnos que encontramos en las aulas, los cuales se podría considerar que pertenecen a la net-generación o son «nativos digitales», es decir, una generación que ha nacido con las tecnologías como parte de su entorno natural y con todos los medios necesarios para comunicarse a través de la red, y esto les identifica con unas características peculiares (Edel, 2006). Sin embargo, en White (2010) considera que hay que abandonar el término de «nativos digitales» y plantea que los rasgos distintivos que los individuos muestran hacia la tecnología, no tienen que ver tanto con la edad, sino con la aproximación que hacen a las TIC los individuos. De esta forma, establece dos grupos a los que denomina residentes y visitantes, refiriéndose a los residentes como aquellos que utilizan la tecnología como algo habitual, interaccionan con otras personas a través de la red e incluyen parte de su identidad en Internet. Y, por el contrario, los visitantes serían los que utilizan la tecnología para actividades concretas y utilizan la red de forma esporádica.

Esta aportación de White abrió un gran debate científico. Existen autores, como Bullen *et al.* (2011) y Corrin *et al.* (2010), que afirman la imposibilidad de describir las dos generaciones de manera totalmente diferenciadas, ya que no existen datos empíricos que confirmen esas afirmaciones. Aun así, como afirman Prendes *et al.* (2011), da igual en que posición nos pongamos o que distinción hagamos, lo que queda claro es que los jóvenes utilizan mucho las TIC, las han integrado como parte de su entorno natural utilizándolas en su vida cotidiana y con ellas han encontrado nuevos mecanismos para comunicarse. Y es aquí donde las aplicaciones de redes sociales están jugando un papel primordial, ya que han incrementado la comunicación a través de la red exponencialmente, tanto si nos fijamos en el número de usuarios como con la interacción entre los mismos.

Las redes sociales en Internet no son un descubrimiento actual, ya que éstas existen desde que existe Internet (Castañeda y Sánchez, 2010). Desde el comienzo, lo que internet hace además de proporcionar la posibilidad de compartir información es el hecho de conectar personas. Aunque sí es cierto que es la Web 2.0 y las aplicaciones específicas de red social que han proliferado en los últimos años ha supuesto una auténtica revolución en la red, con gran impacto en los jóvenes, que son sus potenciales usuarios. Concretamente en España, más del 80% de los jóvenes utilizan las redes sociales, y este porcentaje aumenta conforme van cumpliendo años, siendo *Tuenti* y *Facebook* las redes más utilizadas, principalmente *Tuenti* con un 60% de uso (Bringué y Sábada, 2011). Y no es únicamente un fenómeno para adolescentes. En el III Estudio sobre hábitos en redes sociales (IAB, 2011) se ha podido constatar como el 75% de los internautas usan redes sociales ya en el 2011, frente al 51% de 2009 y el 70% de 2010, además de que los usuarios de redes sociales, 3 de cada 4 se conecta a diario a las mismas. Si nos vamos al campo profesional, la investigación realizada por la Fundación Banesto (2011) revela que el 50% de las PYMES en España utiliza las redes sociales de forma profesional. Este «boom» de las redes sociales ha supuesto que las personas han pasado de usar las redes para simplemente conectarse, a intercambiar en ellas archivos y documentos de interés mutuo y, más recientemente, a crear plataformas de verdadera colaboración que trascienden con mucho la esfera de lo meramente personal o profesional (Castañeda y Sánchez, 2010).

No se puede obviar, por tanto, que la realidad de las personas actualmente se encuentra atravesada transversalmente por estas herramientas. En consecuencia, entender el hecho de la familiaridad de estas

herramientas, supone que ya no sólo deben de verse como una gran posibilidad sino como parte evidente de su realidad y, por ello, la educación no debe entenderse lejos de las redes sociales porque sería entender la educación lejos de la realidad (Castañeda y Sánchez, 2010). Teniendo en cuenta esto, es indudable que los jóvenes están participando en redes sociales y que configuran sus propias redes de interacción pero ¿las utilizan para aprender? o ¿las utilizan correctamente?, y por otro lado, ¿cómo debería hacerse su incorporación en contextos educativos?. El modelo pedagógico es el que puede mejorar la enseñanza y el aprendizaje pero no los medios, por lo que para justificar su presencia, o no, en la educación se debe de tener en cuenta factores como la función que se les asigna, su forma de uso y el objetivo a alcanzar con ellos, siempre teniendo en cuenta que interactuarán con otros medios y otras acciones que dan sentido a que se incorporen.

Una vez entendido el panorama en el que se ubican la mayoría de los estudiantes, debemos profundizar en un concepto del que se está hablando con frecuencia en los últimos años, que es el de Entornos Personales de Aprendizaje, o PLEs (*Personal Learning Environments*), el cual tiene en las redes sociales mucho sentido, pero también se puede desarrollar fuera de ellas. Siguiendo el símil que Holsapple (2003) hace en su obra, las personas son como neuronas, es decir, cuantas más personas, más interacciones y diversidad, lo que acarrea una mayor inteligencia. Y la red nos permite este hecho, ya que en Internet conversamos con otras personas, compartimos archivos o nos informamos de cosas o eventos, en definitiva, creamos conexiones. Y son todas estas conexiones las que conforman lo que denominamos PLE y, por consiguiente, cuando aumentamos el número de conexiones nuestro PLE se enriquece. Más concretamente, un PLE puede ser entendido como el «conjunto de herramientas, fuentes de información, conexiones y actividades que cada persona utiliza de forma asidua para aprender» (Adell y Castañeda, 2010:89), y que dicho aprendizaje, como afirma Atwell (2008), se entiende como resultado de una actividad en la que intervienen tres procesos cognitivos básicos: leer, reflexionar/hacer y compartir. En consecuencia, con esta definición queda claro que todos tenemos un PLE y que siempre ha existido. Un PLE se conforma alrededor de las herramientas y servicios que nos permiten el acceso y la relación con la información (acceso y actividad), así como con otras personas, por lo que un PLE requiere (Castañeda y Adell, 2011):

1. Herramientas y estrategias de lectura: se trata de las fuentes de información a las que se accede en forma de objeto o artefacto (mediatecas);
2. Herramientas y estrategias de reflexión: los entornos en los que se puede transformar, mezclar y relaborar la información;
3. Herramientas y estrategias de relación: los entornos donde se puede interactuar con otras personas de las que aprendemos y con las que aprendemos (en las que entran las Redes Personales de Aprendizaje o PLN).

En consecuencia, un PLE no lo forma sólo un entorno tecnológico, sino también un entorno de relaciones para aprender. En el PLE encontramos una parte social y otra individual o personal, pero además en la parte social hay al menos dos formas de relación que se diferencian con claridad, en una, se trata de aprender, sin interactuar con los demás, lo que otros hacen, y en otra se trata de aprender con otros recreando información (Adell y Castañeda, 2010). Como hemos visto, un PLE puede estar formado por herramientas ofrecidas institucionalmente o no. Podemos preguntarnos entonces ¿hasta qué punto la Universidad puede gestionar e influir en los PLEs de los alumnos? ¿cómo podemos aprovechar estos entornos para ayudar a los alumnos a gestionar su PLE?. Encontramos ya algunas pinceladas hacia dónde puede ir este tema. El *Learning Technologies Centre* de la Universidad de Manitoba, por ejemplo, ha ofrecido seminarios sobre PLE a sus alumnos<sup>1</sup>, con la finalidad de orientar desde la institución a los alumnos sobre la importancia de elegir las herramientas más favorables para aprender en entornos universitarios. Las sesiones tratan de conocer a grandes rasgos el uso que hacen los alumnos de las herramientas web 2.0 y ofrecer estrategias y alternativas para mejorar los entornos de aprendizaje formal e informal.

---

<sup>1</sup> [http://www.umanitoba.ca/academic\\_support/ltc/plesymposium/](http://www.umanitoba.ca/academic_support/ltc/plesymposium/)

## 2. El proyecto Purpos/ed [ES]

Purpos/ed [ES]<sup>2</sup> es un movimiento ciudadano independiente que surge en reino Unido de la mano de Doug Belshaw y Andy Stewart. El movimiento declara que tras él no hay asociaciones, partidos políticos ni gobiernos, sólo personas que quieren generar un entorno de debate para promover cambios en los sistemas educativos. El debate comenzó con la pregunta: «¿Cuál es el propósito de la educación?» Se trata de intentar hacer visible que la educación necesita un cambio, pero no impuesto, sino basado en el compromiso personal de cada uno. Estas personas, en su mayoría docentes, parten de la filosofía de que los cambios deben hacerse de abajo hacia arriba, desde la realidad de las aulas, para que realmente las reformas supongan la mejora del sistema educativo.

En España existen varios movimientos formados por profesores que, teniendo principalmente las redes sociales y las TIC como soporte, se organizan y colaboran para realizar encuentros y actividades que redunden en la mejora de la escuela. Es destacable el EABE (Encuentro Andaluz de Blogs Educativos), que pretenden también ese cambio en la educación desde lo más bajo de la pirámide. El primer encuentro del EABE se realizó en 2009 y desde entonces se realizan encuentros, presencialmente y en red, para compartir experiencias y mejorar la colaboración entre docentes. En 2010 un grupo de docentes deciden adoptar la experiencia de Purpos/ed en España y crean Purpos/ed [ES]. Se planteó crear un grupo de trabajo durante 3 años a través de varias campañas con el fin de involucrar a las personas en el cambio de la educación. Como se indica en su página web todo el proyecto se ha dividido en tres fases:

- Fase Inicial: que fue prevista aproximadamente para un año y en la que el movimiento se desarrolló principalmente en la red o en pequeñas reuniones tipo «quedadas».
- Fase de crecimiento: que trata de implicar a nuevos docentes para que colaboren y compartan sus experiencias. Y no únicamente a docentes, sino a familias, alumnos, personas de la administración... cualquier persona interesada en la mejora de la educación.
- Fase de consolidación y conclusiones: prevista para el tercer año en el que esperan que el tamaño del debate y de sus conclusiones y publicidad haga que sea imposible ignorarnos.

Son varias las campañas realizadas hasta el momento por este proyecto. La primera campaña fue para promover y dar a conocer el proyecto. En ella, utilizando el hashtag #purposedEs, se utilizó *Twitter* y se estuvieron lanzando cientos de tweets a la red del tipo «#purposedEs el propósito de la educación es ...». Paralelamente muchos profesionales de la educación publicaron diversos artículos con los que dar a conocer el proyecto y enlazar con los sitios de referencia (blogs, *Twitter*, *Facebook*,...) de Purpos/ed [ES], además se creó una cuenta y un grupo en *Diigo* con la que poder compartir recursos y enlaces. La segunda campaña consistió en publicar en blogs un artículo de 500 palabras acerca de la visión que tiene cada uno sobre el propósito de la educación. También se pretendía que la gente comentara sobre esas 500 palabras y así crear un debate abierto. En la página web del proyecto se puede encontrar todas las aportaciones realizadas. La tercera campaña se denominó «¿Cuál es tu compromiso para mejorar la educación?» Con esta campaña se pretendía pasar la acción y no quedar solo en el debate, sino concretar actuaciones. Se trata de una campaña donde los que estén interesados piensen en un compromiso realizable, concreto, práctico y evaluable para cumplir a lo largo del curso académico. Una vez pensado lo que se quiere cambiar, hay que grabarlo y colgarlo en el blog personal. Después Purpos/ed [ES] le da difusión y para concluir, aquellos que se han beneficiado pueden valorar y corroborar que se ha cumplido. Otra de las campañas realizadas recientemente consistió en preguntar a los políticos antes de las elecciones del 20 de noviembre cual iba a ser su compromiso con la educación la próxima legislatura en 140 palabras para después hacer un debate en la radio comunitaria del proyecto. Como iniciativa lanzada para el curso 2011-2012 Purpos/ed [ES] salta a las ondas de la radio con Purpos/ed [ES] Comunitaria, un programa de radio realizado semanalmente por Gorka Fernández en el que entrevista a

---

<sup>2</sup> <http://purposedes.org/>

diferentes personas relacionadas con el mundo de la educación y junto con las que reflexiona sobre el propósito de la educación. También nos encontramos en el presente curso escolar con la campaña «danos la cuña» con la que se pretende abrir el proyecto y darle voz a todas las personas que tengan que ver con la educación (profesorado, alumnado, familias...) con la intención de que cuenten, mediante una cuña de radio, que hacen para cambiar su escuela o cuál es su compromiso con ella o cuál creen que es el propósito de la educación.

### 3. Los alumnos de Magisterio en Purpos/ed [ES]

La asignatura de «Planificación de la acción educativa» se cursa en el primer año del Grado en Educación Primaria en la escuela adscrita a la Universidad de Murcia «ISEN formación», ubicada en Cartagena (Murcia). La asignatura es cuatrimestral y supone la primera toma de contacto de los alumnos con el mundo de la Didáctica y la Planificación Educativa. Entre los contenidos de la asignatura se trabajan conceptos tan importantes como los de Didáctica y Currículum, qué es ser docente, estilos de profesorado, que es enseñar, qué es aprender, etc. Dentro del marco de esta asignatura se planteó a los alumnos una actividad que suponía la participación en el proyecto *Purpos/ed [ES]*, la cual queda explicada en el blog de la asignatura<sup>3</sup>.

El objetivo de implicar a los alumnos con la experiencia de *Purpos/ed [ES]* parte de la idea de acercar desde el primer día al alumno a la realidad de las aulas, de tal modo que el conocimiento teórico sea transferible y aplicable a la práctica. La experiencia además permitía a los alumnos utilizar las tecnologías, ya que cada grupo de clase se creó un blog con blogger para trabajar esta primera práctica. El hecho de publicar en red y que otros docentes puedan comentarlo implica un acercamiento a su futura práctica profesional y a la toma de conciencia de la importancia de las TIC en el mundo educativo. De esta forma, la actividad se les planteaba en un principio de la siguiente manera: «La primera práctica de esta asignatura pretende que os acerquéis a la realidad educativa. En clase hablaremos de lo que implica ser profesor, de las características de los alumnos, de la didáctica, del currículum, de la enseñanza, del aprendizaje... en definitiva, de la educación. De eso que forma parte ya de vuestra futura profesión, de vuestra pasión. La enseñanza está continuamente siendo foco de debate, social y político. Reformas, recortes, formación, oposiciones, es un tema de trasfondo informativo del que todo el mundo escucha hablar. Reformas que en papel son bastante buenas y que tienen una aplicación errónea, políticas que no terminan de aplicarse correctamente porque se sustituyen por otras sin analizar las razones del fracaso para mejorar. Parece que está claro que nos merecemos una educación de calidad. Necesitamos un cambio, un cambio desde la base, un cambio real.» Después de esta pequeña introducción, donde se pretende enganchar al alumno y motivarlo en la tarea, se les explicó en que consistía el proyecto *Purpos/ed [ES]*, así como las campañas que se estaban realizando. Como ya se ha comentado, la intención en esta tarea era que participaran en el proyecto para que conocieran de primera mano que es lo que ocurre en las aulas y que se quiere hacer para mejorar. En la asignatura, a la hora de la realización de la práctica, tenían que trabajar en grupos de tres personas. Para su desarrollo siguieron una serie de pasos que tenían que realizar:

- Creación de un blog: Se indicó a cada grupo de prácticas tenía que crear un blog. Era importante tener en cuenta que la experiencia *Purpos/ed [ES]* se desarrolla en gran medida gracias a Internet, de ahí la importancia que los alumnos utilizaran las TIC.
- 500 palabras. Aunque la campaña oficial 500 palabras de *Purpos/ed [ES]* ya estaba finalizada, se utilizó como punto de partida para esta práctica. La campaña 500 palabras es muy sencilla. Se trataba de que cada miembro del grupo en su blog respondiera en 500 palabras a la pregunta «¿Cuál crees que es el propósito de la educación?». Esta aportación se realizó de manera individual y el debate se mantuvo hasta el final del cuatrimestre. Cada semana de clase nos fuimos centrando en

---

<sup>3</sup> <http://planificacionaccioneducativaisen.blogspot.com.es/>

la aportación de un grupo para que el debate fuera enriquecedor y productivo. Se les redirigió a la página del proyecto donde se encuentran las directrices para escribir las 500 palabras.

- **Análisis de la profesión docente.** La siguiente tarea se relaciona con una práctica que es básica en esta asignatura en la que se engloba esta actividad, analizar la figura del profesor. En clase se trató teóricamente perspectivas, tendencias y muchas cosas más, sin embargo, esta tarea trataba de identificar de manera práctica cuáles son los factores que configuran la profesión docente, sus puntos débiles, sus fortalezas. Se les pedía que fundamentaran su argumentación con información (artículos de prensa, documentos científicos). Para finalizar, cada grupo realizaría una entrada en su blog en el que expondrían el trabajo realizado de manera conjunta.
- **Campaña «¿Cuál es tu compromiso con la educación?».** Se les expuso la información de la web referida a esta campaña: «La idea es que todos y todas seamos capaces de buscar un objetivo concreto, sencillo, realizable, evaluable y práctico con el que aportar una pequeña pero significativa actuación al cambio en la Educación. Este objetivo podría ser evaluado por todas aquellas personas que se benefician de tu compromiso, con lo que serían ellas quienes a final de curso, deberán evaluar cual ha sido tu compromiso». Esta campaña pretende que cualquier persona interesada en cambiar la educación piense en un propósito concreto, lo grabe y lo cuelgue en el blog. Como ejemplo se les enlazó a compromisos realizados por otros profesionales que se pueden encontrar en Internet. A partir de aquí, se les pedía a los distintos grupos las siguientes dos tareas con respecto a esta campaña:
  - Grabar a tres personas relacionadas con el ámbito educativo (profesores, padres, alumnos, personal del centro educativo, de cualquier nivel..., pidiéndoles que lo ideal sería elegir personas con roles distintos para que nos aporten distintas perspectivas) en el que reflexionen sobre la educación e identifiquen un problema y una posible solución a ese problema que ellos mismos identifican, incitándoles a que intentaran que esa persona realizara ese compromiso. El vídeo se publicaba en *YouTube*.
  - Elaborar una entrada grupal en el blog analizando las reflexiones de las personas a las que habían entrevistado con una serie de patrones que se les indicó en clase.

Para concluir con toda la actividad, cada miembro del grupo debía grabar su propio compromiso para mejorar la educación en el curso en el que se estaba desarrollando la asignatura, después tenían que subirlo a *YouTube* y enlazarlo en el blog del grupo. La idea fundamental es que los alumnos se involucraran en la mejora de la enseñanza, comprometiéndose todos con algo, y de este modo participar activamente en la iniciativa Purpos/ed [ES].

#### 4. Desarrollo de la actividad

Una vez los alumnos conocían la actividad a desarrollar, y como se les indicó en las instrucciones, los alumnos en grupos de tres desarrollaron su blog. Una persona del grupo creaba el blog y luego invitaba al resto de compañeros de su grupo como autores del mismo. Para ello se utilizó la herramienta *Blogger*. Después de crear el blog, la primera práctica era la de escribir 500 palabras sobre el propósito de la educación. Esta parte de la actividad era de forma individual, por lo que cada miembro del grupo tenía que tener en el blog sus 500 palabras. Sin embargo, y como los propios alumnos indicaron en la reflexión final sobre la práctica, les costó comenzar a escribirla porque no sabían cómo realizarla, por lo que se les proporcionó enlaces a blogs de profesores que habían participado en la experiencia y les sirvió como idea para hacer ellos la suya propia. Después fueron leyendo la de sus compañeros e hicieron comentarios sobre las aportaciones realizadas, generando un buen debate. La tercera tarea consistía, como se ha indicado anteriormente, describir los factores que configuran la actividad docente, es decir, los puntos fuertes y débiles. Se les pidió que estuvieran fundamentadas con artículos o documentos científicos y la mayoría lo cumplió, relacionando el contenido con los documentos científicos que se habían trabajado en clase. Describieron en su blog, a través de lo que habían encontrado y leído, los factores que ellos creían

que configuraban la tarea docente. Algunos lo redactaron de manera extensa, otros lo resumieron con puntos, e incluso otros crearon pósters con herramientas como glogster o encontraron vídeos que podían estar relacionados y los enlazaron para amenizar o explicar mejor lo que querían exponer.

Una vez realizaron esta parte de la actividad, podían acceder al trabajo de los compañeros y comentarlo. El uso del blog para desarrollar esta primera práctica permitía que los alumnos pudieran comentar unos a otros el trabajo que iban realizando. La siguiente tarea de la práctica consistía en grabar a tres personas relacionadas con la educación (alumnos, profesores, familias...) y que estos hablaran sobre algún problema de la educación y como se podría resolver. Aquí se encontraron varios problemas. El primero era como subir vídeos a *YouTube*, lo que se les explicó en clase. El segundo problema, y que algunos alumnos muestran en sus blogs, fue encontrar personas que quisieran ser grabadas y que tuvieran relación con la educación, sobre todo buscar profesores. Al final todos consiguieron encontrar a tres personas y subieron los vídeos a *YouTube*, enlazándolos después en su blog.

Por último, tenían que realizar ellos su propio compromiso para mejorar la educación (lo cual es la parte de la actividad que enlaza directamente con la experiencia Purpos/ed [ES]) en el curso que se desarrollaba. Cada miembro decidió su compromiso, lo grabó y lo subió a *YouTube*. Por último, se enlazó al blog del grupo, donde podemos encontrar los compromisos de cada miembro. Se publicitaron los vídeos de los alumnos a través de *Twitter* y la cuenta oficial de Purpos/ed [ES] se hizo eco de esta actividad. Los organizadores de la experiencia pidieron que eligieran algunos compromisos y, posteriormente, se realizó una cuña de radio y un podcast que fue emitido en la experiencia de radio comunitaria de Purpos/ed [ES]. Al acabar todas las tareas, los alumnos realizaron una reflexión final. En la misma se puede comprobar la satisfacción de los alumnos en esta práctica. Encontraron dificultades, pero eso no supuso ningún inconveniente porque, como ellos mismos declaran, se encontraron muy motivados para realizar todo, además de que se lo pasaron muy bien realizando alguna de las tareas, especialmente en la grabación de los vídeos sobre los compromisos.

## 5. Conclusiones

Para analizar toda la experiencia y poder llegar a unas conclusiones se ha utilizado el análisis de contenido de los blog de los alumnos y, fundamentalmente, las reflexiones finales que realizaron los alumnos sobre la práctica. Para poder observar todo el trabajo realizado por los alumnos, en la web de la asignatura se encuentran enlazados todos los blog de los alumnos. La mayoría de alumnos indicaron que una de las cosas que más les había gustado era el hecho de participar en la radio. Indicaron que esto les había motivado mucho y que suponía un *feedback* bastante positivo para ellos porque comprobaban la practicidad del trabajo realizado. De hecho, algunos destacaron el hecho de que algunos profesores en activo habían realizado comentarios en su blog, y que esto le supuso una sorpresa bastante gratificante. Elaborar las características de la profesión docente fue una de las actividades que más les costó realizar porque no sabían exactamente cómo citar la bibliografía que encontraban, de hecho indican la posibilidad de que se les explique mejor cómo trabajar con citas bibliográficas, porque el primer curso de la Universidad les supone un choque con esa manera de realizar trabajos científicos. El vídeo fue la parte de la práctica que más esfuerzo les supuso a nivel técnico y a nivel de desarrollo de la tarea, ya que les costó encontrar personas que se dejaran grabar, además de que no sabían como subir un vídeo a *YouTube*. Sin embargo, muchos consideran que fue la que más les gustó porque se lo pasaron muy bien grabándose. Participar en la experiencia Purpos/ed [ES] es lo que les ha parecido lo más motivador. Les encantó relacionarse con un movimiento de profesores con el que pudieron conocer la realidad de lo que ocurre en las aulas contado de primera mano. Muchos indican que al principio les costó utilizar el blog, sin embargo, después de finalizar la experiencia consideran que es una herramienta sencilla de utilizar, pero destacan que esa dificultad inicial pudo ser debida a que están acostumbrados a utilizar siempre las mismas herramientas en la web.

## 6. Referencias bibliográficas

- Adell, J. y Castañeda, L. (2010). Los Entornos Personales de Aprendizaje (PLEs): una nueva manera de entender el aprendizaje. En Roig Vila, R. y Fiorucci, M. (Eds.) Claves para la investigación en innovación y calidad educativas. La integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y la Interculturalidad en las aulas. Alcoy: Marfil-Roma TRE Università degli studi
- Attwell, G. (2008). The Personal Learning Environments-The future of eLearning? eLearning Papers, vol. 2, 1, <http://www.elearningeuropa.info/files/media/media11561.pdf> [Consultado el 17 de Marzo de 2012]
- Bringué, X. y Sádaba, C. (2011). Menores y Redes Sociales. Foro generaciones interactivas. Madrid: Fundación Telefónica.
- Bullen, M., Morgan, t. y Qayyum, A. (2011). Digital learners in higher education: Generation is not the issue. Canadian Journal of Learning and Technology/La Revue Canadienne de L'Apprentissage et de la Technologie, 37(1).
- Castañeda, L. y Adell, J. (2011). El desarrollo profesional de los docentes en entornos personales de aprendizaje (PLE). En Roig Vila, R. y Laneve, C. (Eds.) La práctica educativa en la Sociedad de la Información: Innovación a través de la investigación. Alcoy: Marfil, 83-95
- Castañeda, L. y Gutierrez, I. (2010). Redes sociales y otros tejidos online para conectar personas. En Castañeda, L. (Coord.) Aprendizaje con redes sociales. Tejidos educativos para los nuevos entornos. Sevilla: Eduforma, 17-38
- Castañeda, L. y Sánchez, M.M. (2010). El mundo enredado. Evolución histórica de las redes sociales. En Castañeda, L. (Coord.) Aprendizaje con redes sociales. Tejidos educativos para los nuevos entornos. Sevilla: Eduforma, 41-61
- Castañeda, L. y Sánchez, M.M. (2010) "El mundo enredado: evolución e historia de las redes sociales. En Castañeda, L. (coord) Aprendizaje con redes sociales: tejidos educativos para los nuevos entornos. Editorial MAD. Eduforma. Psicoeduca. Colección Educación y Psicología. Sevilla.
- Castaño, C. (2007). Herramientas telemáticas de apoyo a la Teleenseñanza. En J. Cabero Almenara, F. Martínez Sánchez y M.P. Prendes Espinosa (Coords.). Profesor, ¿estamos en el ciberespacio? (pp. 235-253). Barcelona: Davinci
- Corrin, L., Lockyer, L. y Bennett, S. (2010). Technological diversity: An investigation of students' technology use in everyday life and academic study. Learning, Media and Technology, 35(4), 387-401.
- Del Moral, A. (2008). Educación 2.0, ¿son las redes sociales una pérdida de tiempo? Redes sociales. El blog de Alianzo. <http://blogs.alianzo.com/redessociales/2008/01/20/educaciasn-2-0-aison-las-redes-sociales-/#more-830> [Consultado el 17 de Marzo de 2012]
- Edel, R. (2006). ¿Es usted padre de la generación NET? Redcientifica. <http://www.redcientifica.com/doc/doc200405149001.html> [Consultado 14 de Marzo de 2012]
- Fundación Banesto (2011). Observatorio sobre uso de las redes sociales en las PYMEs españolas. En <http://es.paperblog.com/observatorio-sobre-el-uso-de-las-redes-sociales-en-las-pymes-espanolas-772994/> [Consultado el 16 de Marzo de 2012]
- Holsapple, C. (2003). "Handbook on knowledge Management 1". En International Handbooks on Information Systems. Springer.
- IAB Spain Research (2011). III Estudio sobre hábitos en redes sociales. En <http://www.elogia.net/blog/estudio-habitos-redes-sociales-iab-2011/> [Consultado el 16 de Marzo de 2012]
- Prendes, M.P.; Sánchez, M. M. y Serrano, J.L. (2011). Modelos de interacción de los adolescentes en contextos presenciales y virtuales. [Artículo en línea]. EDUTECH, Revista Electrónica de Tecnología Educativa. Núm. 35/ Marzo 2011. [Consultado el 16 de Marzo de 2012]. <http://edutec.rediris.es/revelec2/revelec35/>
- White, D. (2010). Not natives and inmigrants but visitors and residents. En <http://tallblog.conted.ox.ac.uk/index.php/2008/07/23/not-natives-immigrants-but-visitors-residents/> [Consultado el 15 de Marzo de 2012]